



社会的価値	6つのサステナビリティ重要課題(マテリアリティ)への取り組みの加速による 未来の豊かな社会づくりへの貢献
企業価値	中期経営計画 2026/3期 当期利益 3,200億円 (目標)

健康資源										
人的健康資源							環境健康資源			
健康チャレンジ8 KPI	ヘルスリテラシー スコア	アブセンティーズム	プレゼンティーズム	ワークエンゲージメント	40歳未満肥満者 保健指導実施率	特定保健指導 実施率	豊田通商グループ 健康宣言	経営を含む 推進体制	医療職 (産業医/看護職)	健康保険組合
女性セミナー 参加者数	がん検診受診率	1・2年目 社員 面談実施人数	キャリア入社 面談人数	ストレスチェック 受検率	メンタルヘルス e-learning受講率	産業医面談 実施者数(延べ)	従業員のヘルスリテラシー	健康支援システム アプリの導入	人事制度 オフィス環境	健康経営関連 事業・サービス