

気候変動に伴う当社事業のリスクと機会の分析

※短期（1～3年）/中期（3～7年）/長期（7年以上）

気候変動による リスク項目		リスク		機会		
		短期	中長期	短期	中長期	
移行リスク	政策・法制	<ul style="list-style-type: none"> 政策の変化 温室効果ガスの価格上昇 製品・サービスに関する規制・訴訟 	<p>【Mobility】</p> <ul style="list-style-type: none"> 燃費規制強化に伴う車体軽量化を目的とした既存素材の切替/売上減 <p>【L&C】</p> <ul style="list-style-type: none"> リサイクル素材・バイオ素材使用の義務化による、既存化石資源由来素材を使用した原材料の売上減 	<p>【Mobility】</p> <ul style="list-style-type: none"> 自動車関連設備への環境対応投資増 環境規制でのエンジン車製造・販売コスト増に伴う利益率低下 <p>【R&E】</p> <ul style="list-style-type: none"> 炭素税導入等に伴う化石資源関連ビジネスの売上減/事業資産価値低下 再エネ関連政策（固定価格買取・補助金・減税等）の見直しによる事業採算悪化 	<p>【Mobility】</p> <ul style="list-style-type: none"> 電動車推進政策に伴う電動車関連部品・素材（モーター・インバーター・バッテリー等）ビジネスの売上増 電動車推進政策に伴う新たな自動車生産設備関連ビジネスの売上増 <p>【R&E】</p> <ul style="list-style-type: none"> 再エネ推進政策に伴う風力・太陽光・水力・バイオマス発電のビジネス機会拡大 <p>【L&C】</p> <ul style="list-style-type: none"> 化石資源由来素材の使用規制に伴うバイオポリエチレン等植物由来素材のビジネス機会拡大 	<p>【Mobility】</p> <ul style="list-style-type: none"> 電動車推進政策に伴うEV・FCV用燃料（電気・水素）供給のビジネス機会拡大 <p>【R&E】</p> <ul style="list-style-type: none"> 洋上風力開発推進政策に伴う洋上風力発電事業機会の拡大 環境クレジットの国際的枠組整備に伴うCO₂排出権の事業機会拡大 バージン素材使用規制に伴う金属・プラスチック等のリサイクルビジネス機会の拡大
	技術	<ul style="list-style-type: none"> 新しい技術の導入 エネルギーミックスの変化 脱炭素技術への移行のためのコスト 	<p>【Mobility】</p> <ul style="list-style-type: none"> EV部品のモジュール化進展・構成部品変更による新たな競合・サプライチェーンの出現 <p>【Mobility/R&E/L&C】</p> <ul style="list-style-type: none"> 脱炭素技術開発に向けたR&D費用増 新技術・代替技術に対するベンチャー等への先行出資金額増 	<p>【Mobility】</p> <ul style="list-style-type: none"> EV化による自動車部品点数減に伴う部品物流量減 軽量化技術に対応した鉄等既存素材関連保有資産・サプライチェーンの陳腐化 バッテリー技術革新によるFCV関連ビジネスの売上減/事業資産価値低下 	<p>【Mobility】</p> <ul style="list-style-type: none"> デジタル技術進展に伴う自動車生産部品、生産関連設備、完成車販売プラットフォーム構築によるビジネス機会拡大 <p>【R&E】</p> <ul style="list-style-type: none"> エネルギー・マネジメント技術の進展に伴うVPP、V2G等のビジネス機会拡大 	<p>【Mobility】</p> <ul style="list-style-type: none"> 軽量化技術に対応した素材・加工関連ビジネス機会の拡大 <p>【R&E】</p> <ul style="list-style-type: none"> EV技術の進展・本格普及に伴う当社リチウム、レアアース関連ビジネス機会の拡大 FCV技術の進展・本格普及に伴う水素関連ビジネス機会増 <p>【L&C】</p> <ul style="list-style-type: none"> CO₂削減の観点による畜産・農業の工業化関連ビジネス機会の拡大
	マーケット	<ul style="list-style-type: none"> 消費者行動の変化 マーケットシグナルの不確実性 原材料コストの高騰 		<p>【R&E】</p> <ul style="list-style-type: none"> 当社環境関連ビジネス（再エネ・リサイクル・水素・リチウム等）への競合参入による競争激化・事業採算悪化 化石資源由来電力事業の稼働率低下・売上減懸念 <p>【L&C】</p> <ul style="list-style-type: none"> CO₂削減の観点での脱畜産化加速に伴う飼料・穀物関連ビジネスの売上減/事業資産価値低下 	<p>【Mobility】</p> <ul style="list-style-type: none"> CO₂削減の観点でのカーシェアリング普及、公共交通ニーズの高まりに伴う新規事業の機会拡大 	<p>【Mobility】</p> <ul style="list-style-type: none"> CO₂削減の観点での鉄道輸送等を活用した物流事業の拡大
	評判	<ul style="list-style-type: none"> 消費者嗜好の変化 当該セクターへの批判 業種に対する悪印象の浸透 ステークホルダーの不安増大 	<p>【R&E】</p> <ul style="list-style-type: none"> 洋上風力発電開発に伴う水産業者からの批判 <p>【L&C】</p> <ul style="list-style-type: none"> アパレル・食品の高カーボンフットプリント商材（輸入品、バージン材等）の需要減 	<p>【Mobility】</p> <ul style="list-style-type: none"> CO₂排出量規模の大きい自動車産業に対する批判、不買運動等による売上減 <p>【R&E】</p> <ul style="list-style-type: none"> 再エネ関連政策（固定価格買取・補助金・減税等）の国民負担に対する批判 	<p>【R&E】</p> <ul style="list-style-type: none"> 当社環境関連ビジネス（再エネ・リサイクル・水素・リチウム等）に対する評価向上に伴う当社認知度向上 <p>【L&C】</p> <ul style="list-style-type: none"> アパレル・食品の低カーボンフットプリント商材（地産地消品、リサイクル材等）の需要増 	<p>【R&E】</p> <ul style="list-style-type: none"> 当社環境関連ビジネス（再エネ・リサイクル・水素・リチウム等）に対する評価向上に伴う当社企業価値向上 <p>【L&C】</p> <ul style="list-style-type: none"> CO₂・メタン排出量規模の大きい畜産を代替する植物由来ミート（代替ミート）ビジネス機会の拡大
	物理リスク	<ul style="list-style-type: none"> 異常気象災害の増加 降雨パターンの変化 平均気温の上昇 海面の上昇 	<p>【共通】</p> <ul style="list-style-type: none"> 災害による原料・燃料のサプライチェーン一時寸断に伴う原料・燃料調達費用増 災害によるサプライチェーン寸断による生産・販売減 製造・生産設備の被害による売上機会損失と修繕費用増 <p>【L&C】</p> <ul style="list-style-type: none"> 当社調達エリアの異常気象に伴う穀物不作と取扱量/売上減 自然災害頻発による当社リスク再保険事業の収益性低下 	<p>【共通】</p> <ul style="list-style-type: none"> 気温上昇に伴う従業員の熱中症被害と生産性低下 気温上昇に伴う生産・販売拠点の冷房費用増 海面上昇に伴う生産・販売拠点の移転費用増大 災害保険費用負担増 <p>【L&C】</p> <ul style="list-style-type: none"> 温暖化による既存アパレル製品（パントスト・靴下等）の売上減 海温上昇による水産品養殖事業の収益性悪化 温暖化による穀物生産地シフトに伴うサプライチェーン見直し/事業資産価値低下 	<p>【Mobility】</p> <ul style="list-style-type: none"> 自然災害に強い自動車（SUV等）の販売機会増 自動車関連企業のBCP対応による現地生産化拡大に伴うビジネス機会拡大 <p>【R&E】</p> <ul style="list-style-type: none"> 被災からの復興に関わるメンテナンス・修繕ビジネス機会の拡大 <p>【L&C】</p> <ul style="list-style-type: none"> 新たな災害保険の販売機会拡大と保険料率切り上げによる保険料収益増 	<p>【L&C】</p> <ul style="list-style-type: none"> 気候変動（干ばつ・温暖化）に強い種子の開発と販売機会の拡大