



ドゥアラ、2017年12月5日

※本リリースは、仏文の抄訳です。

## PRESS RELEASE

### CFAO リテール、ドゥアラにショッピングセンターCarrefour Market をオープン。 アフリカでの戦略的事業展開を継続

～コートジボワールのショッピングセンターPlayce のオープンから2年。  
CFAO リテールがカメルーンで新たな小売拠点を开店～

2017年12月5日、CFAO リテールが運営するショッピングセンターCarrefour Market（カルフルマーケット）が、カメルーン共和国のドゥアラに正式オープンしました。オープニングセレモニーには、カメルーンの Luc Magloire Mbarga Atangana（マグローワール・アタ・ンガーナ・ムバーカ）貿易相をはじめ数名の政府要人が招かれ、CFAO からは CFAO リテールの CEO である Xavier Desjobert、CFAO リテールカメルーンのマネージングディレクターである Luc Demez が出席しました。また、カルフルからは国際パートナーシップ担当ディレクターである Jérôme Bonzi 氏が出席しました。

本ショッピングセンターは、カメルーンのビジネス中心地の北ドゥアラ第5区の Bonamoussadi（ボナムサディ）地区に位置し、駐車場を含む敷地面積は 8,250 平方メートルです。このショッピングセンターは Carrefour スーパーマーケット（1,430 平方メートル）を擁し、高品質の生鮮食品、地元産品、Carrefour の自社ブランド製品を販売するほか、食品安全のための厳しい調達・衛生基準を設け、お客様の暮らしを快適にし、従来のショッピング体験を変えるようなサービスを提供するなど、ドゥアラ随一の売り方提案を行います。この他にも 6 つの店舗と、CFAO Club of Brands のベーカリーカフェであるブリオッシュドーレが开店し、2018 年春には新たなレストランが 1 店舗オープン予定です。

Carrefour Market とブリオッシュドーレは計 200 人の直接雇用を創出、また今回の新規採用者に対して既に 7,000 時間以上の研修を行っています。それ以外の店舗とサービス事業者においても計 150 人の雇用を生み出しており、さらに、Carrefour Market とブリオッシュドーレのマネージャーたちは、コートジボワールの店舗で量販店とコンビニエンスフードに関する研修を受講しています。これは本事業内での 2 か国間シナジー創出にもつながります。

CFAO リテール CEO の Xavier Desjobert は次のように述べています。「当社は、ドゥアラ初出店となるこのスーパーショッピングセンターに、私たちが過去 2 年間で培った地元との強いつながりと、地元経済でのプレゼンスという成功のカギを集約しました。このショッピングセンターのオープンは、カメルーンにおける CFAO リテール事業拡大の第一歩です。2019 年にはヤウンデに、既にこのサブサハラアフリカで知名度を上げているショッピングセンターPlayce をオープン予定です。当社は、過去 2 年にわたるコートジボワールでの事業拡大や今回のカメルーン進出を含め、中央・西アフリカで長期的な成長戦略を推進してまいります。」

また、CFAO リテールカメルーンのマネージングディレクターである Luc Demez は次のように述べています。「現在、ドゥアラでは中間所得層が増えつつあり、現代的な商品を可能な限り安く購入したいと考える消費者が増えています。高い基準を持ち、地元経済に貢献したいと考え、質の高い品ぞろえと意義ある買い物を望んでいます。Carrefour Market は、他では買えない Carrefour ブランドの

製品、良質な生鮮食品、カメルーン国内で生産された 1,500 種類以上の商品を提供してまいります。  
カメルーンの経済発展に貢献していくことが大切だと考えています。」