



※本リリースは、仏文リリースの抄訳です

2017年4月5日

PRESS RELEASE

HEINEKEN 社と CFAO 社、コートジボワールのアビジャンに 西アフリカ有数の近代的なビール醸造所 BRASSIVOIRE を開設

年間 1 億 6,000 万リットルの生産能力を誇る醸造所オープン

2017年4月5日、HEINEKEN と CFAO は、コートジボワール最大の経済都市であるアビジャンの北 24 キロメートルに位置する Anyama 工業地域に、最新のビール醸造所を開設しました。この醸造所は、両社の合弁会社 BRASSIVOIRE(ブラシボワール)により建設されたものです。開所式には、コートジボワール共和国の Daniel Kablan Duncan(ダニエル・カブラン・ダンカン)副大統領、Amadou Gon Coulibaly(アマドゥ・ゴン・クリバリ)首相、Jean-Claude Brou(ジャン・クロード・ブルー)産業鉱業相と、HEINEKEN および CFAO 社の幹部が出席しました。

HEINEKEN からは、Heineken Holding N.V.の Executive Board member である Charlene de Carvalho-Heineken(シャーリーン・デ・カルバリヨ・ハイネケン)氏と Michel de Carvalho(マイケル・ド・カルバリヨ)氏、Heineken Holding N.V.の Chairman of the Executive Board member & CEO である Jean-François van Boxmeer(ジャン・フランソワ・ファン・ボクスメア)氏が出席しました。CFAO からは、Chairman & CEO の Richard Bielle(リチャード・ビエル)と CFAO 株主である豊田通商株式会社の取締役社長加留部淳が出席しました。BRASSIVOIRE からは、ジェネラルマネージャーの Alexander Koch(アレクサンダー・コッホ)が出席しました。

開所式は、13 カ月にわたる建設プロジェクトの完成を記念して行われました。年間 1 億 6,000 万リットルの生産能力を備えるこの醸造所への投資額は約 1,000 億 CFA フラン(約 1 億 5,000 万ユーロ)。2016年11月から「Ivoire(イボワール)」ブランドでビールを製造販売しているほか、「Heineken®」と「Desperados(デスペラード)」をコートジボワール国内全域で販売しています。2015年9月の操業開始以来、200人の直接雇用が創出されています。「Ivoire」ビールの醸造には大麦だけでなく米を使用しているため、同国の米産業の成長促進が期待されます。

BRASSIVOIRE のジェネラルマネージャーであるアレクサンダー・コッホは次のように述べています。「この醸造所のオープンは、コートジボワールにおけるアグロインダストリーベンチャーのはじまりを意味します。すでに雇用には目に見える効果が表れており、米産業はもちろんのこと他の産業でもその効果を実感できるようになるでしょう。当社はコートジボワールのビール市場の近代化と新たなスタンダードの確立を目指しています。新製品『Ivoire』は、当社従業員がコートジボワールの人々のためにプライドを持って醸造し、消費者の皆さまにも支持されています。これは私たちの誇りの源で

あり、光栄に感じています。コートジボワールの成長の一翼を担う存在となることが当社の目標です。」

Heineken Holding N.V.の Chairman of the Executive Board &CEO であるジャン-フランソワ・ファン・ボクスミア氏は次のように述べています。「この新しい醸造所の開設は、HEINEKEN のコートジボワールマーケット参入の総仕上げといえます。当社の地域戦略における重要な節目であり、チャンスにあふれるアフリカが当社の今後の成長に大いに寄与することを示しています。」

CFAO の Chairman & CEO リチャード・ビエルは次のように述べています。「BRASSIVOIRE の合併事業モデルは、CFAO と HEINEKEN の両社の強みが反映されたモデルです。CFAO は流通スキルと周辺地域のマーケティングに関する知見を、HEINEKEN は卓越した醸造技術を持っており、このコンビネーションが成功のカギです。私たちが参入しているこのマーケットはアフリカ大陸の産業構造をかえて行くでしょう。」

BRASSIVOIRE は、HEINEKEN (51%)と CFAO (49%)の合併会社として設立され、コンゴ共和国の Brasseries du Congo (BRASCO)で 20 年におよぶパートナーシップの成功が活かされています。

