

2022年11月4日(金)

アフリカにおける豊田通商の取り組み

リチャード・ビエル
アフリカ本部CEO
CFAO社長

アフリカにおけるプレゼンス

WITH AFRICA FOR AFRICA



54

展開国

155

事業体

22,000

従業員数

1.1

兆円の収益

主要4事業と展開国

モビリティ

54

ヘルスケア

22

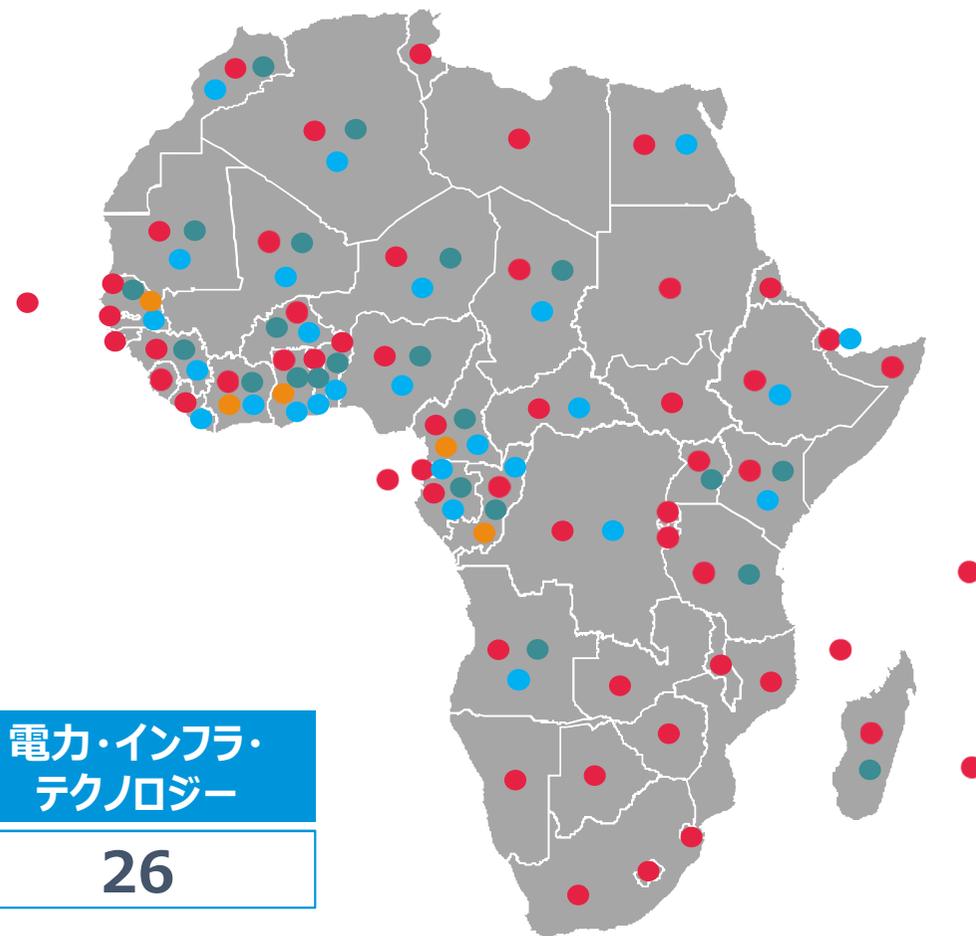
消費財

5

電力・インフラ・
テクノロジー

26

アフリカ No.1 プレゼンス



アフリカ本部組織図

WITH AFRICA FOR AFRICA



As of Sep 2022



リチャード ビエル
アフリカ本部CEO
CFAO社長



木村 和昌
新規事業開発COO



大塚 慎一郎
アフリカ本部COO



南 浩二
アフリカ本部COO
CFAO副社長

CFAO Non-Executive BOD Member

Momar Nguer Frannie Léautier Dennis Awori
Hideyuki Iwamoto Toshimitsu Imai

日本 (約150名)

アフリカ企画部
和田 明

トヨタアフリカ自動車部
大平 正和

アフリカ自動車部
古賀 博之

フランス & アフリカ (約21,000名)

CORPORATE

FINANCE & IT: Alain PECHEUR
CORPORATE SECRETARY: Annie DATEU
HUMAN RESOURCES COMMUNICATIONS & CSR: Cécile DESREZ

MOBILITY

SOUTH AFRICA: Andrew VELLEMAN
AUTOMOTIVE: Marc HIRSCHFELD

HEALTHCARE

EURAPHARMA: Jean-Marc LECCIA

CONSUMER

FMCG & AGRI: Marc BANDELIER
RETAIL: Jean-Christophe BRINDEAU

INFRASTRUCTURE

TECHNOLOGY & ENERGY: Alexis MADRANGE
POWER & INFRASTRUCTURE: Koji MINAMI acting

※関連事業会社（155社）のうち約半数に、アフリカ国籍の社長を登用

アフリカにおけるグループビジョン

WITH AFRICA FOR AFRICA



- アフリカ経済の発展に貢献する
- アフリカの人々や地域社会とともに成長することを目指し、事業基盤のさらなる強化・拡大
- 環境車の促進、クリーンエネルギー供給・利用など、アフリカでのカーボンニュートラル関連事業に積極的に取り組む
- アフリカで優先的に取り組む5つのSDGsの実現



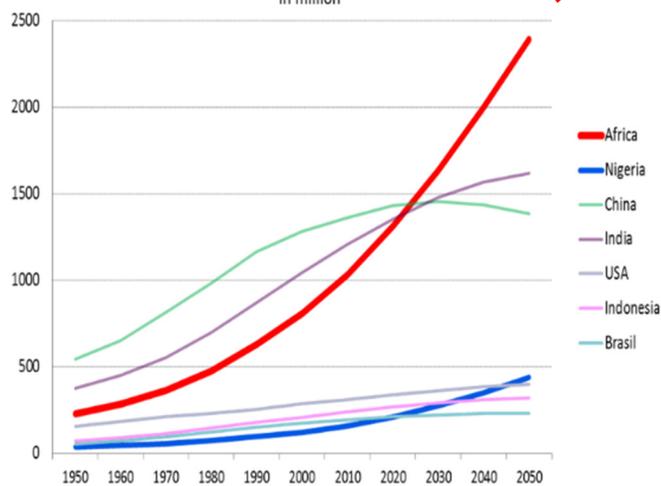
私たちが取り組む3つの社会課題

WITH AFRICA FOR AFRICA



急速な人口増

World Population Prospects
In million



Source: African development bank (data 2015)

産業化・雇用の創出



モビリティ
自動車組立

ヘルスケア
医薬品製造

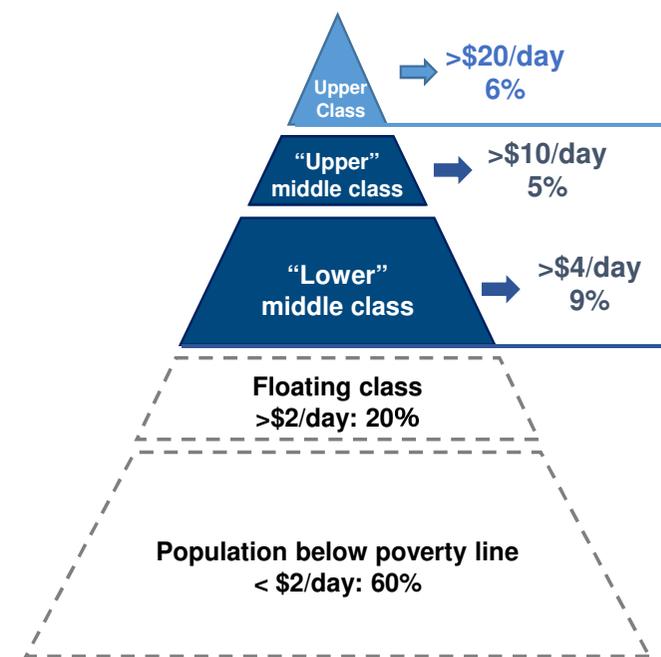


消費財
ビール工場

電力・インフラ
風力、地熱、太陽光発電

拡大する中間層

Average income per day



Source: BearingPoint based on ADB data, 2015

目標：アフリカGDPの2倍

WITH AFRICA FOR AFRICA



— アフリカ成長率の約2倍 —

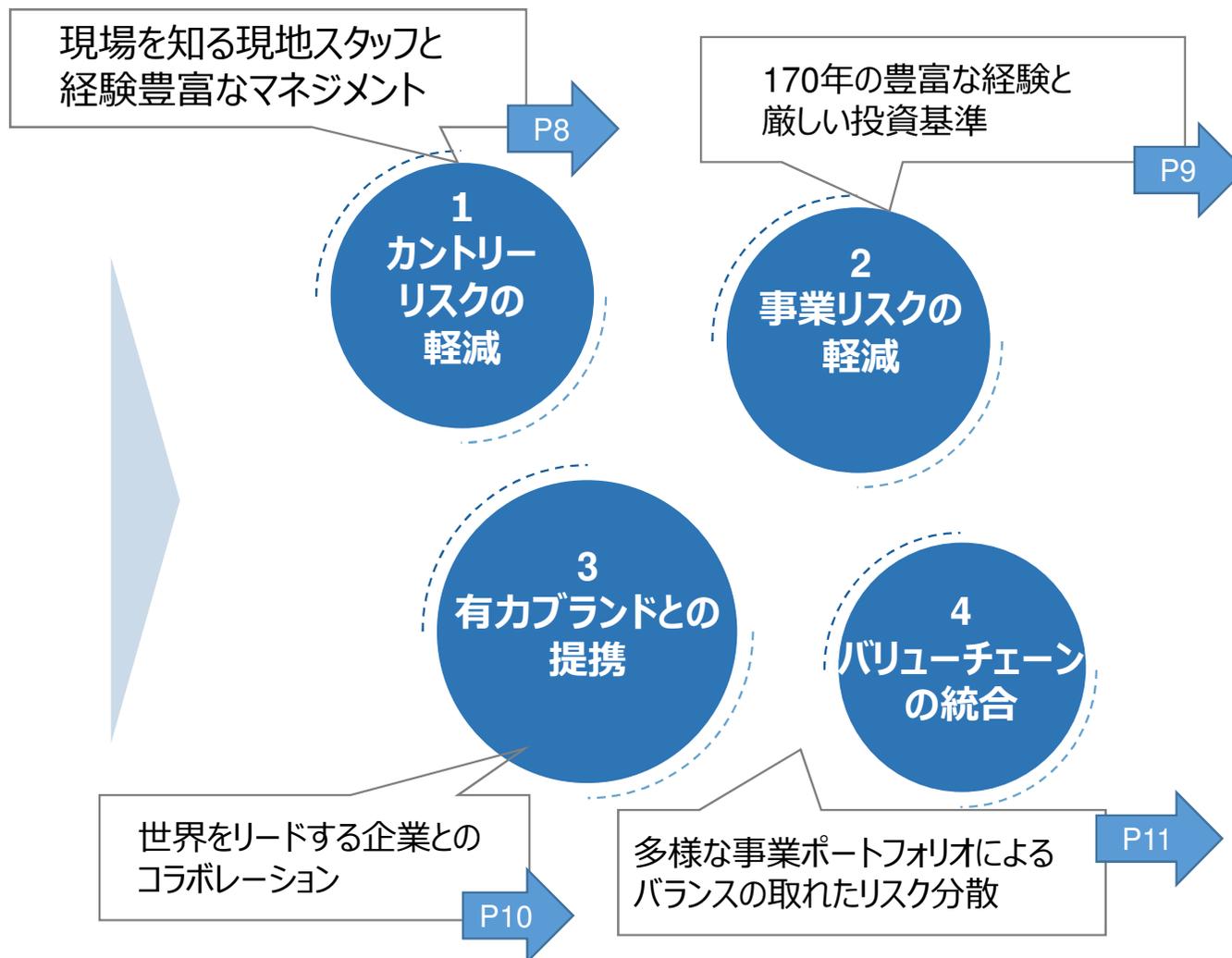


持続可能な成長を実現するための戦略

WITH AFRICA FOR AFRICA



- ポテンシャルの高い市場
- 細分化された市場(全54カ国)
- まだ小さくボラティリティの高いサブサハラ市場
- 地域統合は進行中
- 様々なリスク：通貨引下げ、為替、政治、安全など
- 中間層の拡大、購買力は限定的



アフリカ全土のビジネスネットワーク

WITH AFRICA FOR AFRICA



1
カン
トリ
リス
ク
の
軽
減

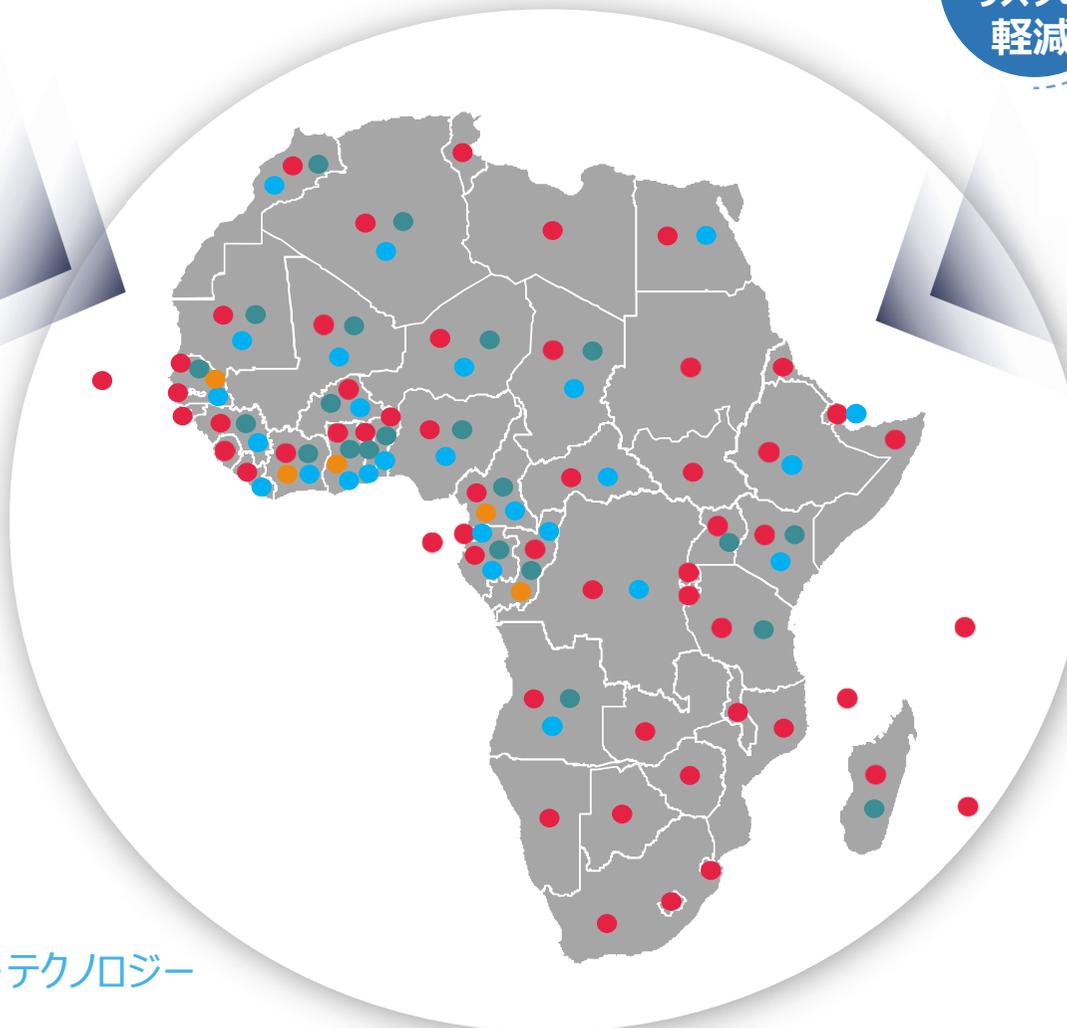


1852年から
アフリカへ



TOYOTA TSUSHO

1922年から
アフリカへ

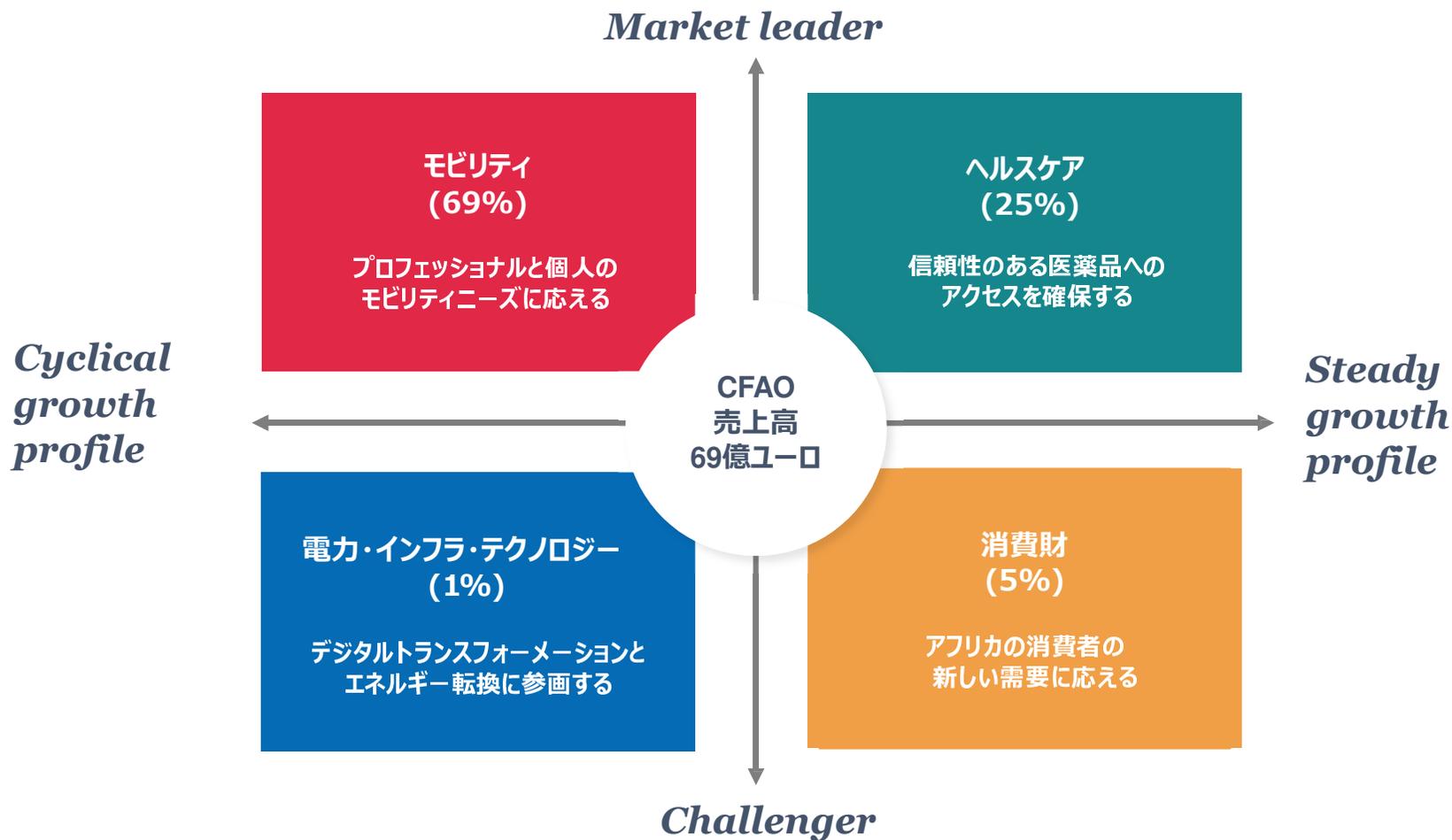


- モビリティ
- ヘルスケア
- 消費財
- 電力・インフラ・テクノロジー

多様で相互補完的なビジネス・ポートフォリオ

2
事業リスク
の軽減

WITH AFRICA FOR AFRICA
TOYOTA TSUSHO | cfao



有カブランドとの提携 高品質かつ手頃な価格の製品の提供

3
有カブランド
との提携

WITH AFRICA FOR AFRICA



モビリティ



ヘルスケア



電力・インフラ・テクノロジー



消費財



バリューチェーンの拡大・統合

バリューチェーンの拡大による事業成長と長期的な価値を創造

4
バリュー
チェーン
の統合

WITH AFRICA FOR AFRICA



生産事業 (川上)

現地生産への挑戦
« Made in Africa »



輸入・卸売・物流

既存コアビジネス

モビリティ

サブサハラのマーケットリーダー
(B2B、B2G)

ヘルスケア

モロッコ、サブサハラ、FOTの
マーケットリーダー

消費財

FMCG とビール市場への
チャレンジ

電力・インフラ・ テクノロジー

ICT とエレベーター事業への
チャレンジ (B2B とB2G)

リテール事業 (川下)

リテール分野の発展、
アフリカ事業の更なる成長へ



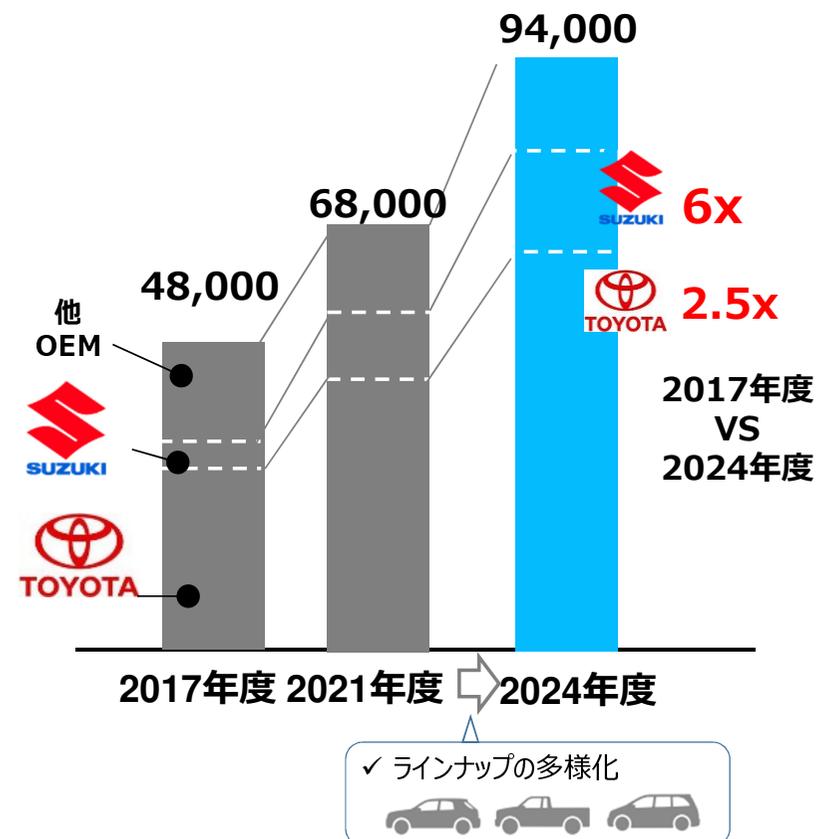
バリューチェーンの統合- 小売

川下事業の拡大 (モビリティ)

WITH AFRICA FOR AFRICA



✓ チャレンジ:
当社出資代理店を通じた自動車販売台数



バリューチェーンの統合ー 小売

ヘルスケア

WITH AFRICA FOR AFRICA



Goodlife
Pharmacy Health Beauty

cfao
HEALTHCARE

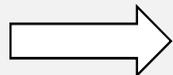
- 2014年設立
- 東アフリカ最大の調剤薬局チェーン



顧客数 170万人



100店舗
(ケニア, ウガンダ)



低所得者層への拡大計画

- TTC/CFAOグループがアフリカで初めて医薬品小売分野に進出。医薬品の現地生産から卸売・小売までの一貫したバリューチェーンを確立。
- Goodlife社とCFAOの強みを活かし、東アフリカの高品質な医薬品へのアクセス向上に貢献します。



- アフリカ22カ国で展開
- 8,600の薬局・病院へ毎日お届け
- 取扱商品数31,000点、取扱メーカー500社との取引

バリューチェーンの統合- 小売

高品質な消費財を手頃な価格で提供

- 3種類の食品小売業態を展開



ショッピングモール



スーパーマーケット



倉庫型店舗

- コートジボワール、カメルーン、セネガルに注力し、アフリカの中産階級の消費者の需要に応える。

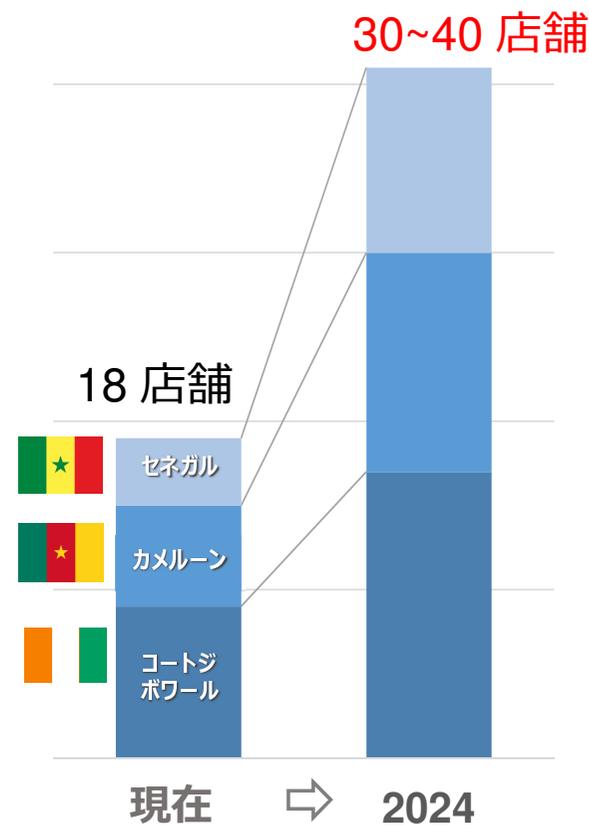


消費財

WITH AFRICA FOR AFRICA



- ✓ チャレンジ:
店舗数の拡大



カーボンニュートラルに向けた取り組み

WITH AFRICA FOR AFRICA



◆ 3 KEY PRIORITIES

Use Clean Electricity

Solar4savings Action Plan

- ◆ 化石由来の電力を2024年度までに
▲25%削減



◀ CFAO Kenya



Senegal Supeco (Carrefour) ▶

Promote Clean Cars

CN Mobility Enhancement

- ◆ HEV/PHEV販売の加速



- ◆ ZEV実証プロジェクトを開始(南ア・エジプト)



- ◆ 南アでのHEV Battery 3R取り組み
循環型経済への貢献



Produce Clean Energy

IPP Project Investments

- ◆ 再エネIPPプロジェクトへ投資



✓ 地熱発電

- ✓ 太陽光発電



✓ 風力発電

「アフリカの未来の子供たちのために」重点4テーマ

for the
future children
of Africa

『for the future children of Africa』

WITH AFRICA FOR AFRICA

産業変革



- ✓ 次世代のために明るく
活気に満ちた未来を創造

グリーン
エコノミー



- ✓ よりグリーンな経済成長で
持続可能な社会の実現に貢献

グローバル
ヘルス



- ✓ アフリカの人々に
健康と笑顔を届ける

人財開発



- ✓ アフリカの未来を担う
人財の育成

WITH AFRICA FOR AFRICA

