

# INTEGRATED REPORT 2015

综合报告 2014财年



CHINESE

# A ROAD MAP FOR SUSTAINABLE GROWTH



We describe on the following pages how we are pursuing sustainable growth by contributing to socioeconomic vitality worldwide.

p4. Business Model

p6. Metals

p8. Global Parts & Logistics

p10. Automotive

p12. Machinery, Energy & Project

p14. Chemicals & Electronics

p16. Food & Agribusiness

p18. Consumer Products & Services

丰田通商在世界各国的广泛业务领域中为建设富足、舒适的社会提供不可或缺的商品和服务。  
丰田通商集团提出了四层结构的集团理念体系，不断开拓新时代。

## 基本理念

恒久不变、世代相传的最高概念

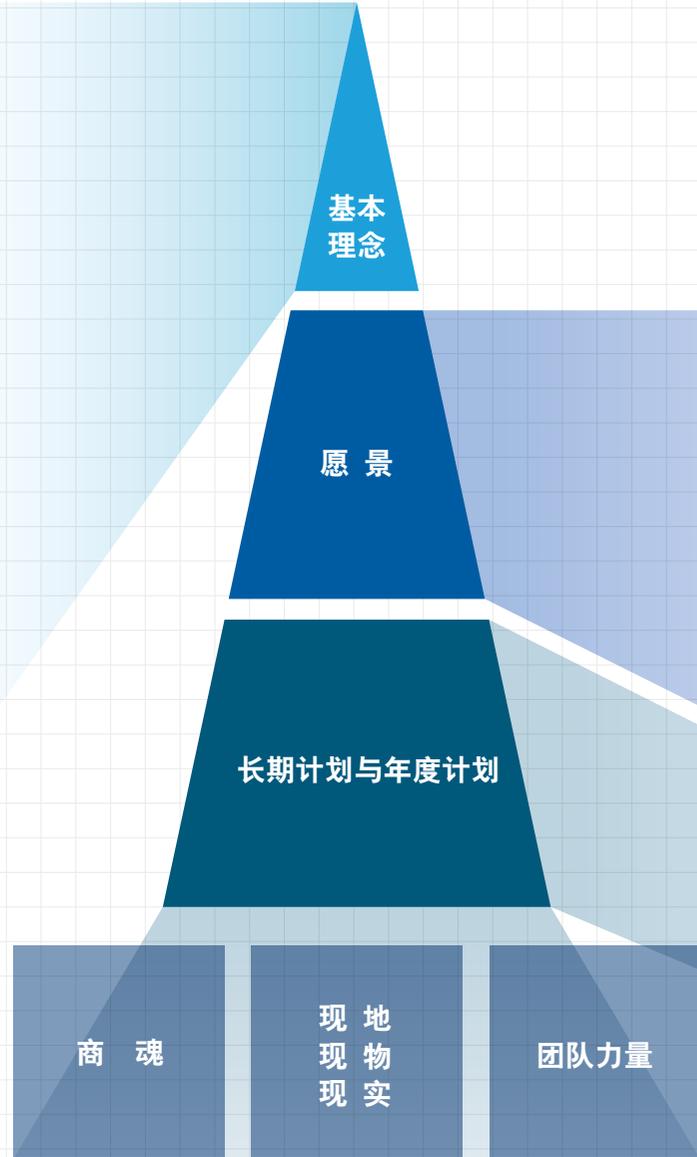
### 企业理念

谋求与人类、社会和地球的和谐发展，打造为建设富足社会做出贡献的创造价值型企业

### 行动指南

作为优秀的企业公民

- 致力于公正、公平的企业活动
- 努力履行社会责任，保护地球环境
- 发挥创造性，努力提供附加价值
- 以人为本，努力创造生机勃勃、富有成就感的工作环境



## 丰田通商集团路线

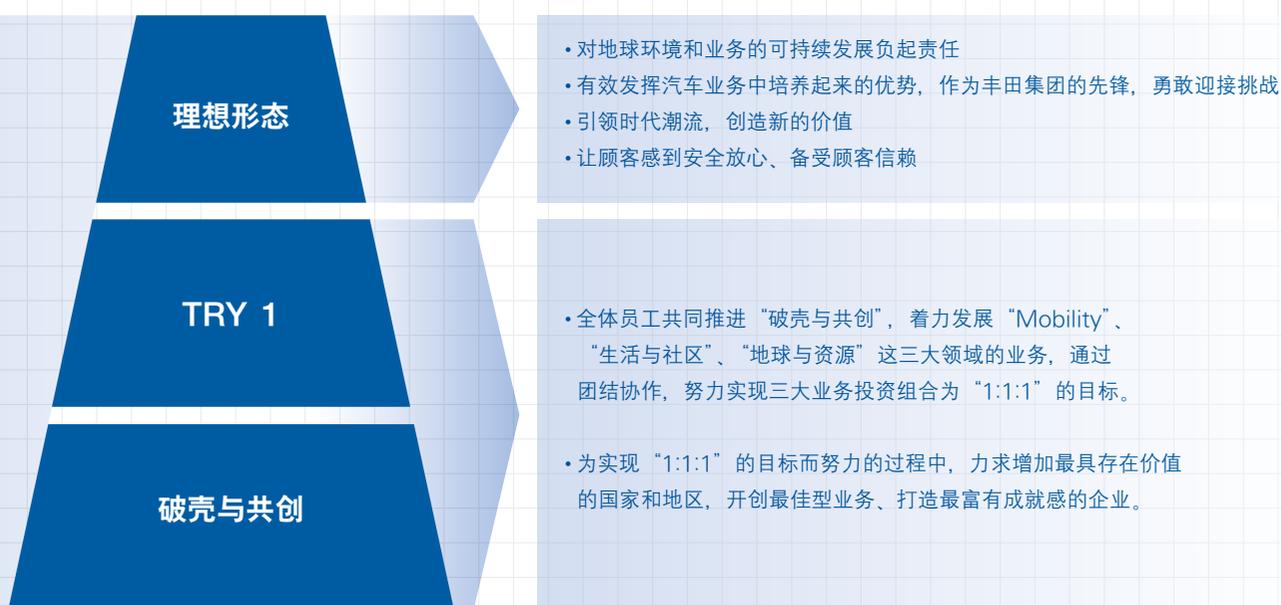
为了实现基本理念和愿景，丰田通商集团的所有成员应具备的价值观和行动准则

## 愿景

通过不断追求并实现基本理念，在10年之内应达到的目标和指标

### GLOBAL 2020 VISION

为了实现丰田通商集团的基本理念，在2011年制定了应达到的2020年企业目标蓝图“GLOBAL 2020 VISION”。



### 长期计划

每年度根据经营环境的变化情况进行调整、着眼于5年后的业务活动方针

### 年度计划

年度方针和具体行动计划以及数据目标

### 2019财年 目标

本期净利润	1,400 亿日元
ROE	10~13%
净DER	1.5 倍以内

# 历史

丰田通商自成立以来，始终根据时代需求开展商务活动，提供能够满足顾客需求的功能与独有的附加价值。

## 成立~1970年代

### 走上成为丰田集团综合商社的发展之道

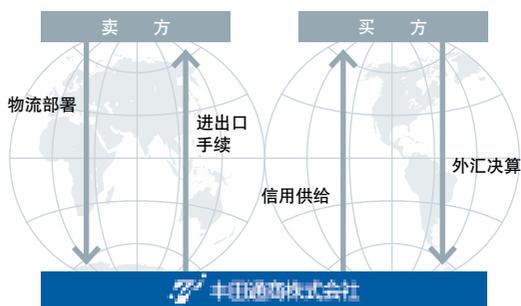
本公司的前身丰田金融株式会社于1936年创立，主要从事丰田汽车的销售金融业务。战后因第二次财阀指定而解散，商业部门由1948年设立的日新通商株式会社继承，即现在的丰田通商的起源。本公司作为丰田集团的综合商社，通过整车出口等不断发展，已在名古屋和东京两家证券交易所上市。

## 1980年代~1990年代

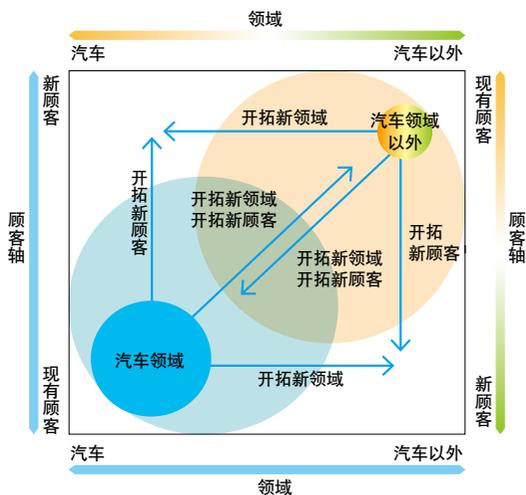
### 跟随丰田的全球化脚步，大力进军全球市场

丰田集团各公司除对外出口外，还开始在世界各国进行海外生产。我公司也随之相继在海外设立销售网点，并开始巴基斯坦生产丰田汽车，配合丰田的全球化步伐，加速向海外发展。此外，1999年本公司与加商株式会社开展业务合作，在汽车以外的领域也不断开拓业务。

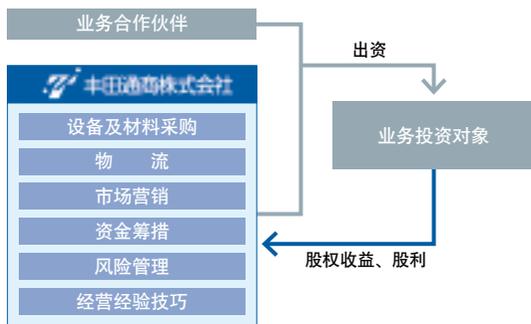
#### 贸易



#### 业务战略



#### 业务投资



#### 市场战略



丰田通商承担着进出口业务和日本国内商贸的中介业务，发挥收集信息、物流、金融功能等商社功能，开展活动，提供能够满足顾客需求围里创与独有的附加价值。此外，本公司还从事开发投资型商务活动，与世界各国的合作伙伴通力合作，加快对今后有望快速发展的业务领域的投资步伐。

## 2000年代

通过合并及参股，将价值链正式扩展到汽车以外的领域

2000年与东棉开展资本和业务合作，随后与加商合并。2006年，与具有多元业务基础和广大顾客群体的东棉合并，诞生了今天的丰田通商。通过这些举措，正式进军基础设施领域、化学品领域及食品领域等汽车以外的领域，大大拓宽了价值链的范围。

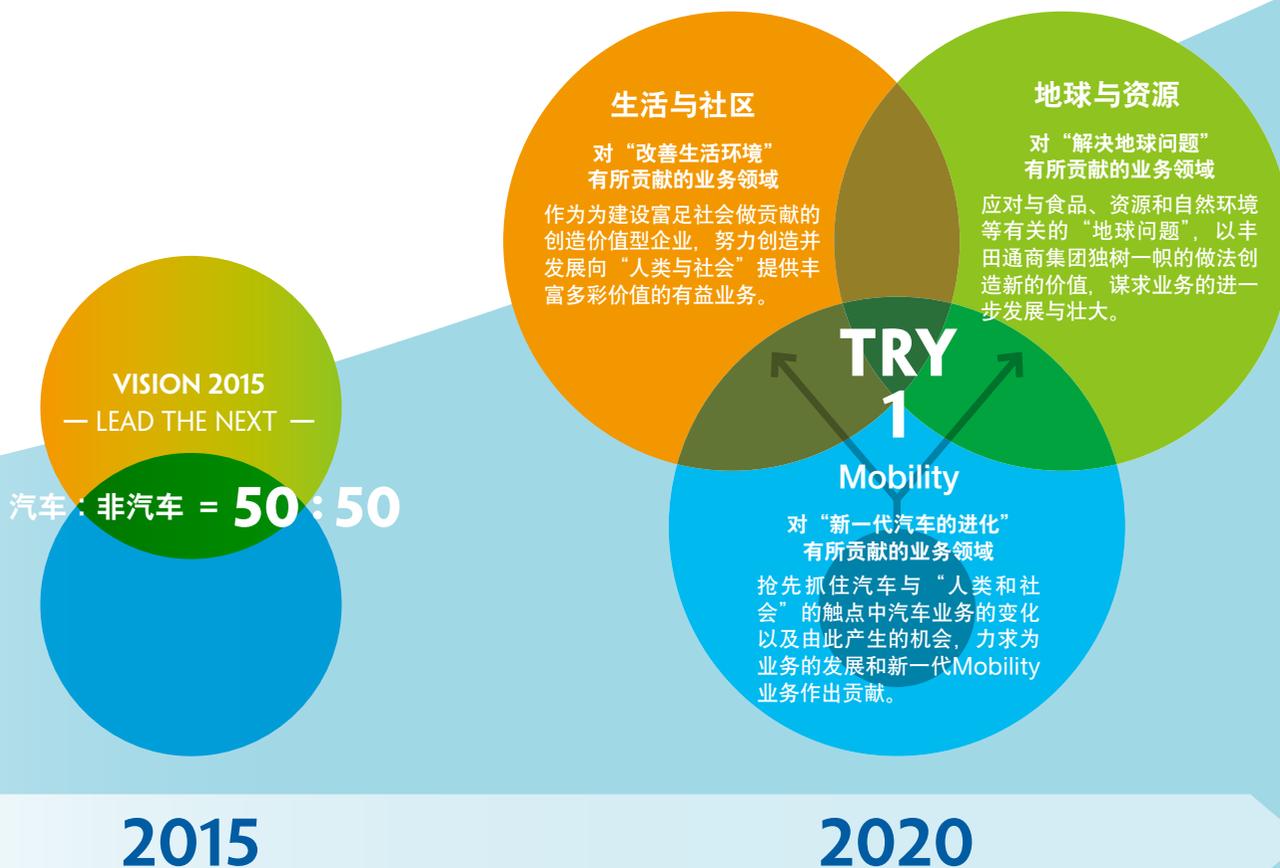
## 2010年代

以汽车领域为核心，发展为能够解决社会及地球课题的价值创造型企业

2012年收购在非洲主要经营汽车及医药品业务的法国商社CFAO S.A，加快了对新业务领域的投资。特别是对于可再生能源及非洲业务等社会需求及发展潜力大、能够发挥本公司擅长的协同效应的业务领域，我们不断投入力量，以实现可持续发展。

### GLOBAL 2020 VISION

通过进一步加强丰田通商集团原有的优势领域——汽车领域的业务，扩大“Mobility领域”，创造与“生活与社区领域”、“地球与资源领域”的协同效应，从而实现“1:1:1”的业务投资组合。



# 丰田通商的业务模式

~建设富足社会与持续发展的循环~

## 成为对建设富足社会做出

### 合作伙伴战略

以本公司在Mobility领域经过多年积累发展起来的丰田集团为代表，在众多领域与实力强大的合作伙伴开展业务，打造核心竞争力。

### 地区战略

以“亚澳极”、“欧洲极”、“中北美极”、“东亚极”、“非洲极”五极经营为中心，在跨地区的战略意义的基础上，加强推进以新兴地区为代表的“地区间协同效应”。

### 价值链

在所有领域的开发、采购、生产、销售等各流程中，提供本公司独有的附加价值，力求实现各种产品和服务质量的最优化。

### 业务协同效应

通过大规模并购加商、东棉及法国商社CFAO公司等，发挥彼此的优势，构建丰富多彩的业务基础和广范的顾客层。

### 生活与社区

对“提高生活环境”有所贡献的业务领域

### 创造新的价值

### Mob

对“新一代”有所贡献的

### 重要的经营资源

#### 综合商社功能

除了收集信息、物流、金融功能等商社功能以外，还从事开发投资型业务，提供独有的附加价值。

#### 合作伙伴关系

以丰田集团为首，通过并购等方式，在各个领域构建有力的合作伙伴关系。

#### 全球网络

通过遍布国内及海外约90个国家的网络以及超过970多家集团公司，在全球开展业务。

# 贡献的创造价值型企业



## 保持成长性、效率性、健全性的平衡 有效利用经营资源，不断创造新的价值

本公司作为为建设富足社会作出贡献的创造价值型企业，构建起“在保持成长性、效率性、健全性平衡的同时，有效利用经营资源”，“创造新价值”的商业模式。

发挥在Mobility领域培养的优势，力争在生活与社区领域、地球与资源领域实现进一步的发展，同时在能够发挥本公司知识经验的地区和领域加大投入，实现持续性发展。

### 向能够发挥优势的领域投资

不仅向作为本公司业务基础与优势所在的汽车相关业务投资，还向能够发挥本公司优势、有潜力成为“未来支柱”的领域进行投资，力争实现TRY 1。

### 严格执行投资周期

定期召开全公司会议，验证新投资项目的战略性、在全公司的优先顺序及可行性。此外，引进业务监控制度，以期对已有投资项目实行更为严格的重建与退出规定。

### 财务战略

以实现稳定发展，保持财务的健全性为目标，重视与股东资本成本密切相关的ROE、体现财务稳定性的净DER及体现资金动态的现金流，维持可实现收益与使用资金平衡的稳健的财务体质。

### 风险管理

在合并报表的基础上，计算作为风险总量的风险资产，力求实现其与作为风险容度的风险缓冲的平衡，并对风险的收益性进行监控，从而同时监督实现健全的财务体制以及收益性。

### 现场力

拥有以丰田生产方式(TPS)为基础的改善功能，开展物流、生产、业务流程中的综合改善活动。

### 全球化人才

推动人才录用和培养，以便最有效地应对不断变化的业务环境与多样化的顾客需求。

### 财务资本

保持稳固的财务基础，以便产持续生稳定的现金流，保证为实现发展进行积极投资。

### 管理

提高经营的效率和透明度，贯彻合规制度，积极健全财务体质。



# 金属本部



## 业务领域

### 1. 汽车钢材

钢板、特种钢的流通加工业务

### 2. 钢铁制品

钢管的流通加工业务、建筑用钢材·基础设施相关业务

### 3. 有色金属

液态铝业务、铝加工业务、铜、铝、锡、贵金属、稀有金属、稀土的流通相关业务

### 4. 钢铁原料

生产工厂及市内产生的金属废弃物的合理回收和处理，报废汽车的回收、解体和处理业务

## 业务的优势

金属本部认为，钢材和有色金属并非单纯的材料，而是各自具有独特功能和特性的商品，因此，我们针对用户和供应商的需求，提出最佳商品和物流方案。

在钢板领域，我们以国内外加工基地为核心，运用IT技术完善接单下单系统，建立起高效的物流体制，实现了根据日本国内需求灵活交货的管理体系。

同时，为满足用户的需求，在世界各国开展钢板冲压切割加工业务。

在条钢钢管领域，我们除特种钢和钢管的加工和销售外，还从事建筑钢材的销售。

在有色金属领域，我们建立起了以日本、伦敦、新加坡为中心的全球贸易体制，力求降低市场波动带来的风险，扩大业务规模。此外，还在世界各国开

展液态铝制造等业务，同时，亦致力于稀土和稀有金属等资源开发业务。

在钢铁原材料领域，为保护地球环境，我们对工厂产生的铁屑、建筑拆解和处理报废车辆产生的金属资源进行回收再利用，如今活动范围已经扩大到金属之外的领域。

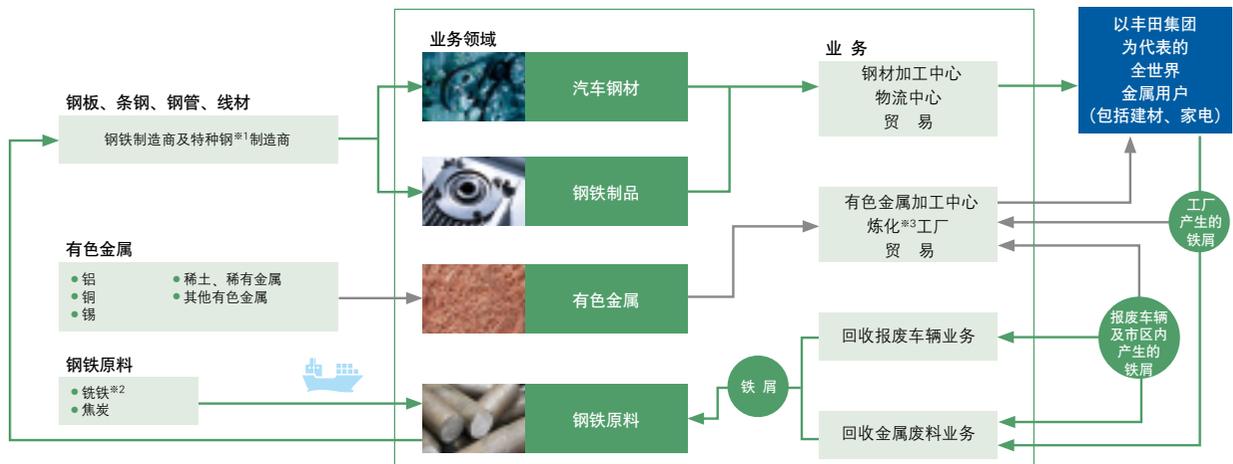
## —— 丰田通商独有的价值创造业务 ——

### 高品质的加工、物流与仓储功能

金属本部最大的特点是与国内外的制造、加工企业携手实现高效率的运作功能。例如，在钢板业务中起到核心作用的钢材加工中心，与供应商、用户共享信息，根据各自的生产情况开展高效的加工、仓

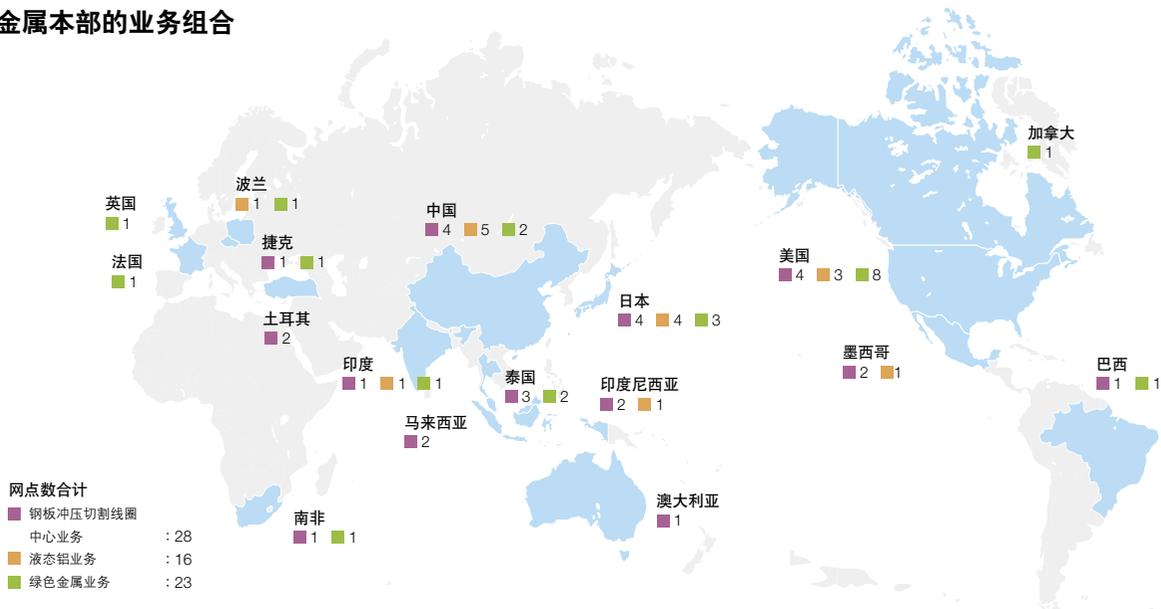
储和物流业务。此外，在有色金属业务方面，为了降低总的能量成本并减轻环境负荷，开展供应液态的普通铝制材料代替铸锭的供货业务。除以上材料供货功能之外，还通过回收工厂产生的铁屑及报废

车辆等，开展将废物还原为材料的“静脉产业”。像这样的高性能的业务已在世界17个国家67个网点开展，今后还将继续扩大业务领域。



※1 在普通钢中加入硅、锰、镍、铬、铜等合金元素的钢  
 ※2 将铁矿石在高炉中还原后得到的铁  
 ※3 为熔融状态的铝合金

### 金属本部的业务组合





# 全球零件·物流本部



## 业务领域

### 1. 全球零部件业务

通过统一集货、集约化运输与小批量高频率交货的供需管理，提供汽车生产零部件的最佳一条龙物流（Vendorto Vendor）

### 2. 物流业务

在世界各地结合顾客需求、提供基于TPS的物流设计及解决方案，开展与顾客的生产活动直接对接的物流服务

### 3. 全球零部件装配业务

在海外开展轮胎组装等汽车生产零部件的装配业务

### 4. 汽车零部件及用品业务

在汽车内外装饰零部件及用品（配件）领域，具有独有的开发功能，在全球开展从策划、销售到生产准备、品质保证的供应功能

### 5. 产业资材业务

在全球开展以汽车为核心的内装饰材料及零部件的供应及加工功能，新材料的开发及方案提供

### 6. 市售零部件业务

构建市售零部件从开发、采购到流通的价值链

## 业务的优势

全球零件·物流本部利用遍布全球的物流网络，发挥供需管理功能，在全球范围内开展以汽车零部件为核心的相关业务。

目前，已在29个国家设立了包括

海外当地法人在内的83家海外企业/159个网点，包括日本国内外关联公司在内的12,000名员工为我部门的最佳一条龙物流体制提供支持，连接遍布全球的汽车厂商及零部件厂商，构建起商

社独有的全球化供应链。

另外，通过提供材料及商品开发、原材料加工、装配等产品制造功能，切实满足顾客的多样化需求，提供更高品质的服务。

## —— 丰田通商独有的价值创造业务 ——

### 实现顾客的“最佳价值链”

通过本公司遍布世界各国的物流网点进行混载集约物流（Milk Run即循环取货）、中转地物流（直接换装），以及通过利用IT技术建立起的全球化物流网，实现了向众多厂商、供应商小批量、高频率交货。

通过附加接单管理和库存管理等供需管理功能，提供符合顾客

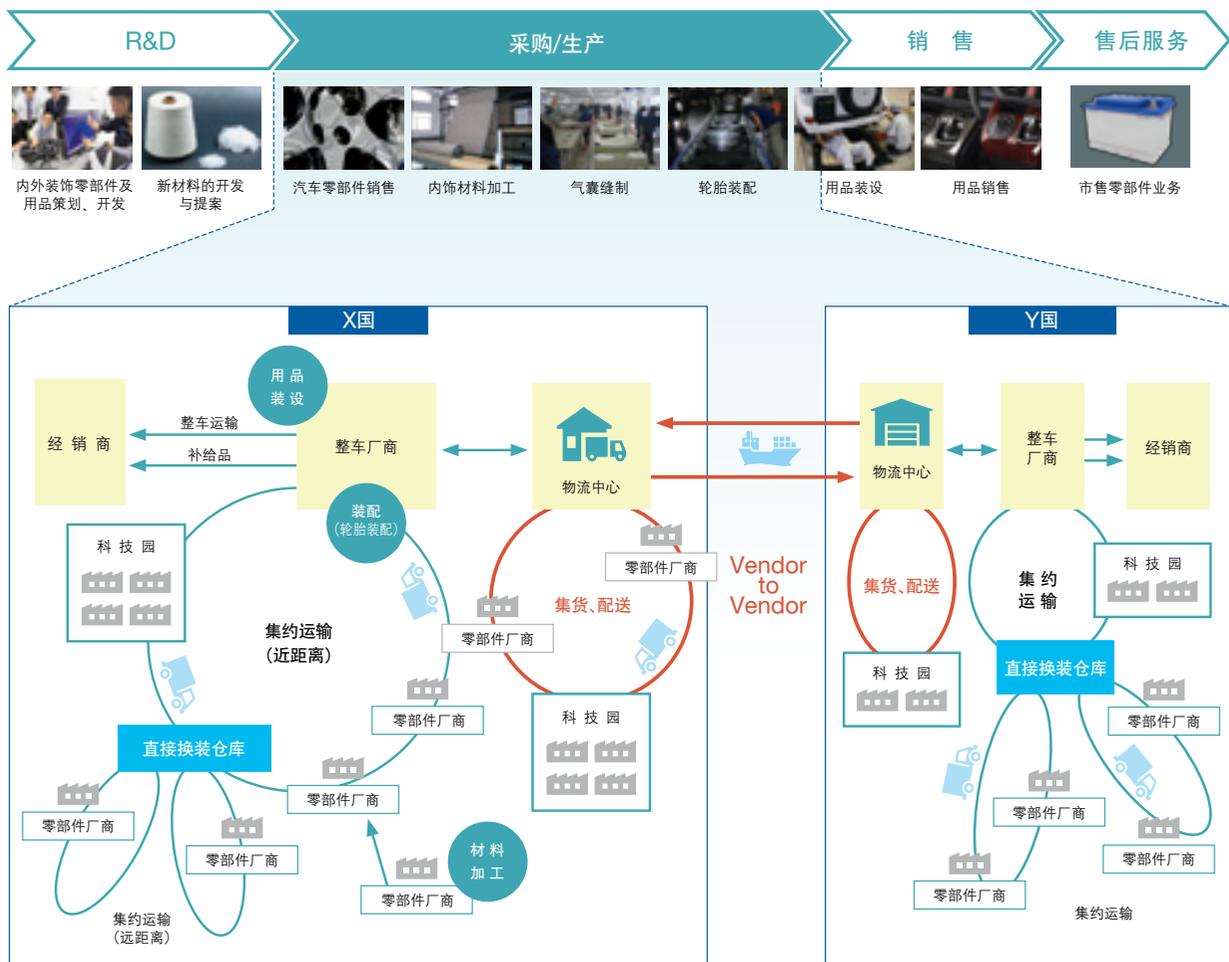
需求的零部件物流服务，为零部件的稳定供给作出贡献，同时，降低运输成本，缩短交货期，并减少了库存。

在用品和材料领域，提供从商品策划、设计开发到零部件材料供应、生产准备、质量管理等商品供应链的各个环境中不可或缺的加工和供应功能。

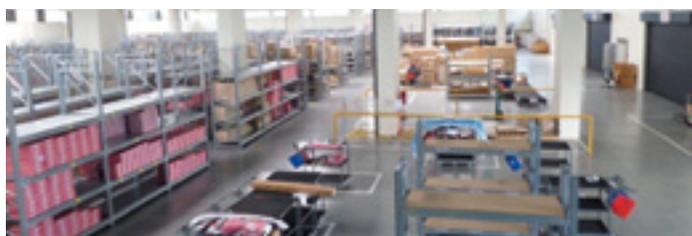
此外，还经营科技园业务、配件装配业务、整车运输业务和用品装设业务等各种业务，构建了为从事制造业的顾客实现“最佳价值链”作出贡献的体制。

针对不断变化的市场需求，通过向顾客提供这些功能的复合组合，力求创造新的价值。

### 全球零件·物流本部的业务链



## 汽车本部



### 业务领域

#### 1. 进口销售总代理店业务

在世界各地开展具有该国全品牌责任的进口销售总代理店业务

#### 2. 销售店业务

在世界各地进口销售总代理店的领导下，开展包括售后服务在内的销售店（经销商）业务

#### 3. 销售周边业务

以进口销售总代理店的业务经营国家为中心，通过经营补给零部件供应、售后服务以及小规模生产、装设、二手车、销售金融等业务，构建汽车价值链

### 业务的优势

汽车本部除向世界各国出口丰田集团各公司在日本国内生产的汽车、卡车及巴士、产业车辆、摩托车、补给零部件等产品外，还向第三国出口在海外生产的汽车。包括进口销售总代理店业务经营、销售店业务经营等本部门的支柱业务在内，规模遍及全球175个国家和地区（开展业务经营的有85个国家）。

我们正在以今后将正式进入汽车社会的“新”新兴国家为主的世界各国，积极拓展进口销售业务，突破以出口为主的商业模式，进一步加强植根于当地的业务，进而发展连接进口销售业务价值链的周边业务。

另一方面，通过业务活动，促进当地社会的发展，创造就业机会，为人才培养做出贡献，同时，及时收集当地的

政治经济信息及市场动向、用户喜好等市场信息，并将其反馈到市场战略的制定、制造商的商品开发及生产规划中，发挥商社独有的功能。

此外，还发挥遍布全球的网络优势，作为发掘汽车以外领域商机的先锋，力求成为带动实现本公司愿景TRY 1的牵引力，创造“新”新兴国家的成长基础。

## —— 丰田通商独有的价值创造业务 ——

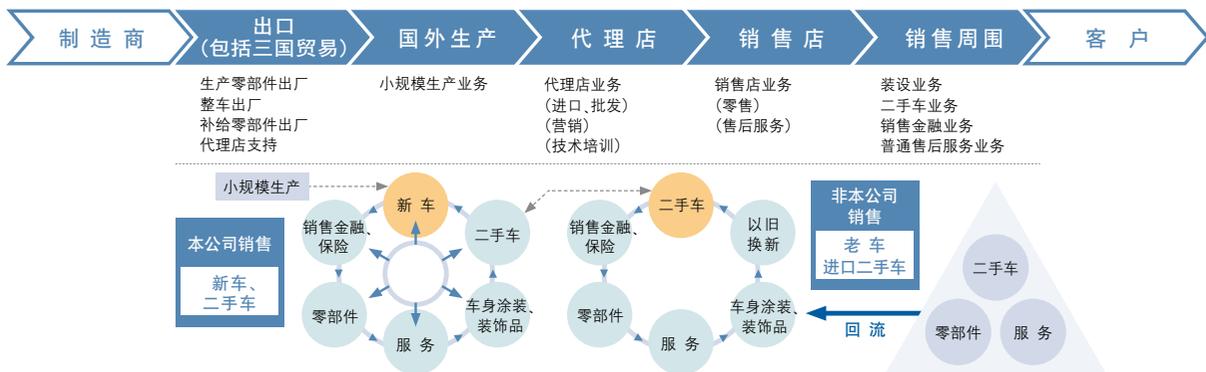
### 三位一体的销售业务与拓展价值链

在经营作为本部支柱业务的进口销售总代理店业务以及销售店业务时，根据各个国家的不同情况，进行不同规格车辆的“销售”，同时，将“补给零部件”和包括技术

教育等员工培训措施在内的“售后服务”3项业务作为一个整体，建立起三位一体的体制。

另外，以构建和拓展汽车价值链为目标，积极推进小规模生产业

务、装设业务、二手车业务、销售金融业务等，甚至将包括非本公司销售在内的所有客户作为对象，积极开展汽车普通售后服务业务及二手车流通业务。



### 全球业务拓展与地区战略

目前设有进口销售总代理店和销售店等的国家已达85个，以今后将真正实现汽车普及的“新”新兴国家为主。我们将这些开展业务的国家按地区划分，在地区优化的基

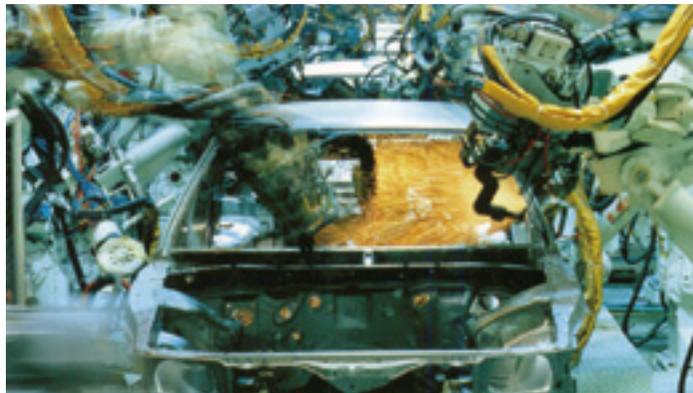
础上开展业务。在非洲、亚洲、大洋洲、中南美洲和加勒比海地区等地分别设置了地区总部基地，根据以销售、营销战略为主的商品品牌战略，以及包括加强旨在构建和拓

展价值链的必要功能与业务开拓战略等在内的地区整体战略，今后将继续积极地开拓新市场，扩充销售网点。





# 机械·能源·成套设备本部



## 业务领域

### 1. 车辆设备业务

汽车产业相关的生产设备、物流设备、零部件、工具等的国内外交易、机械类的设计、修理、安装施工

### 2. 能源业务

电力业务、燃气业务、煤炭业务、石油业务的开发与运营、相关产品的国内外交易

### 3. 成套设备·产业机械业务

电力、石油、水、海洋等成套设备供应与建设、产业机械与建筑机械的国内外交易、相关业务的开发与运营

## 业务的优势

机械·能源·成套设备本部所开展的业务包括以汽车生产领域机械设备为主的车辆设备相关领域，电力、燃气、石油及煤炭等能源相关领域，各种成套设备、建筑机械、纺织机械等成套设备及产业机械相关领域。

在车辆设备相关领域，为广大汽车

产业的生产设备提供一条龙支持功能。

在能源相关领域，为确保能源的长期稳定，开展中东原油及东南亚重油采购、大洋洲及北美燃气生产业务、大洋洲煤炭生产业务等。

发电业务除传统的火力发电外，风力及太阳能等可再生能源发电也已在全

球范围展开。

在成套设备及产业机械相关领域，开展业务提案、资金筹措、设计、采购乃至建筑施工业务，为新兴国家的基础设施建设贡献力量，同时，还着力扩大建筑机械及纺织机械的销售。

## —— 丰田通商独有的价值创造业务 ——

### 机械与设备的一条龙服务以及从资源开发到稳定供应的价值链

我们不是单纯地采购和销售各种机械、设备，还为策划、提案，以及技术开发、品质管理、高效率物流、

安装、售后服务提供全方位支持，为客户建立生产体制作出贡献。此外，为确保能源的稳定供应，在全

世界范围内开展石油、天然气、煤炭等的资源开发、采购、供应业务和发电业务、水处理业务等。



### 在全球范围开展发电业务、燃气和煤炭资源的开发、生产及周边业务

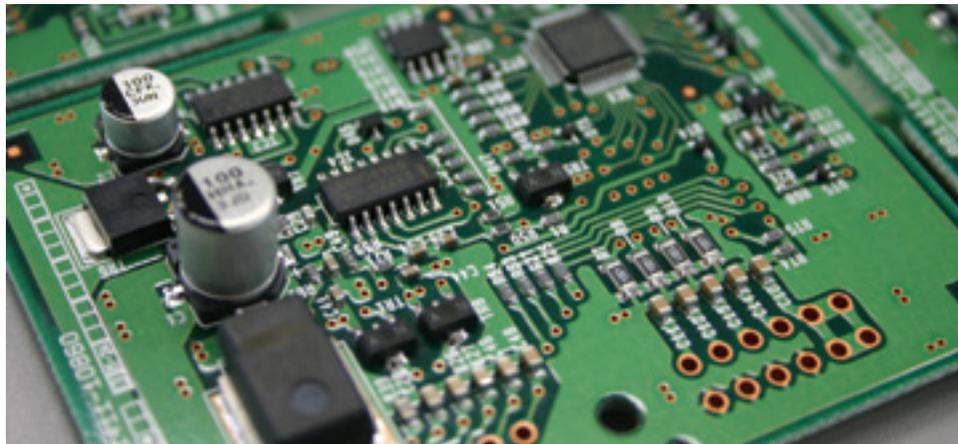
扩大业务领域，从事以可再生能源为主的发电业务、燃气、煤炭等资源的开发与生产，甚至包括燃气生产所需的钻井设备、煤炭发货

港等周边业务领域，不仅保障供应日本，还对世界各地的能源供应作出贡献。





## 化学品·电子本部



### 业务领域

#### 1. 化学品业务

有机化学品及精密无机化学品业务，在全球范围内的汽车、消费材料、医药品等领域，开展从原材料的制造及采购到加工、仓储、销售、物流的一条龙业务。

#### 2. 电子业务

经营用于汽车、家电、信息通信机器、产业机器等电子零部件及软件的同时，提供与各种产业相连接的IT服务。另外，HEV和ITS业务为下一代汽车社会提供

ITS及Telematics相关的产品和服务的同时，推动新技术的开发和投产。

### 业务的优势

化学品·电子本部在有机化学品·精细无机化学品领域、电子领域以及HEV（新一代Mobility）三大领域，创造协同效应，开展业务。

在有机化学品·精密无机化学领域，我们的业务涉及汽车用树脂、包装材料、洗涤剂原料、卫生材料等广大领

域的化学产品，运用在亚洲的强大销售能力和销售网络扩大收益，同时积极向医药领域、肥料等新领域发起挑战。

在电子领域，作为日本最大的电子零部件商社集团，我们经营用于汽车、家电、产业设备等的电子零部件和软件业务，并在全球开展连接这些的网络业

务。

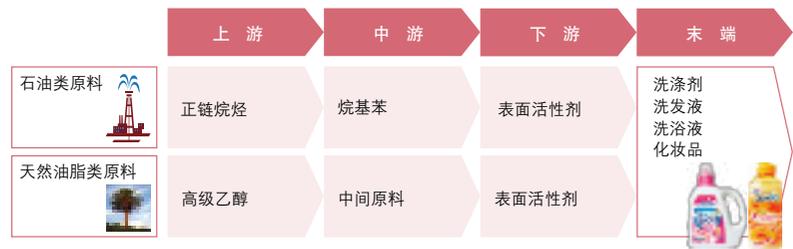
在HEV和ITS领域，面向PHV/EV等环保汽车进行技术开发以及采购和提供相关产品，同时，致力于建设支持新型汽车社会的交通基础设施，推动新服务的开发、构建和业务化。

## —— 丰田通商独有的价值创造业务 ——

### 有机化学品 · 精细无机化学品的价值链

在有机化学品业务中通过广泛的商品群构建了上游、中游、下游价值链，在精密无机化学品业务中，在全球范围内开展了原材料的采购、生产准备和加工、材料的试生产、在当地的销售、直至仓储和物流等系列功能中的各个业务。

#### 有机化学品业务 (以洗涤剂为例)



#### 精密无机化学品业务



### 电子零部件、信息产业的价值链

在电子零部件业务中利用国内外的基地，通过新技术提案与QCDS（质量、廉价、配送、售后服务）管理，实现电子零部件的稳定供应，在信息产业中，通过各个价值链向全球提供IT解决方案。

#### 电子零部件业务



#### 信息产业业务





## 食品材料本部



### 业务领域

#### 1. 谷物业务

谷物进口交易份额居国内前列，通过在国内拥有的4处物流基地，稳定供应谷物

#### 2. 食品业务

国内外生产加工基地和供餐业务企业在满足多样化需求的同时，供应放心、安全的食品

#### 3. 农水产业业务

致力于先进的循环型农水产业

### 业务的优势

食品材料本部以谷物、食品及农水产业为三大主要领域，在国内外开展业务。

在谷物领域，我们拥有以日本国内4处谷物青贮仓库为核心的饲料联合企业，这也是我们的优势所在。我们拥有大型船只可以直接停靠的码头，通过专

线从青贮仓库向位于腹地的混合饲料制造商供应原料，吞吐量达到日本国内顶级水平。此外，我们还从北美、大洋洲等地进口小麦，向亚洲各国销售面粉，从而开拓出独特的业务渠道，构建起一条综合价值链。

在食品领域，我们有效利用国内外

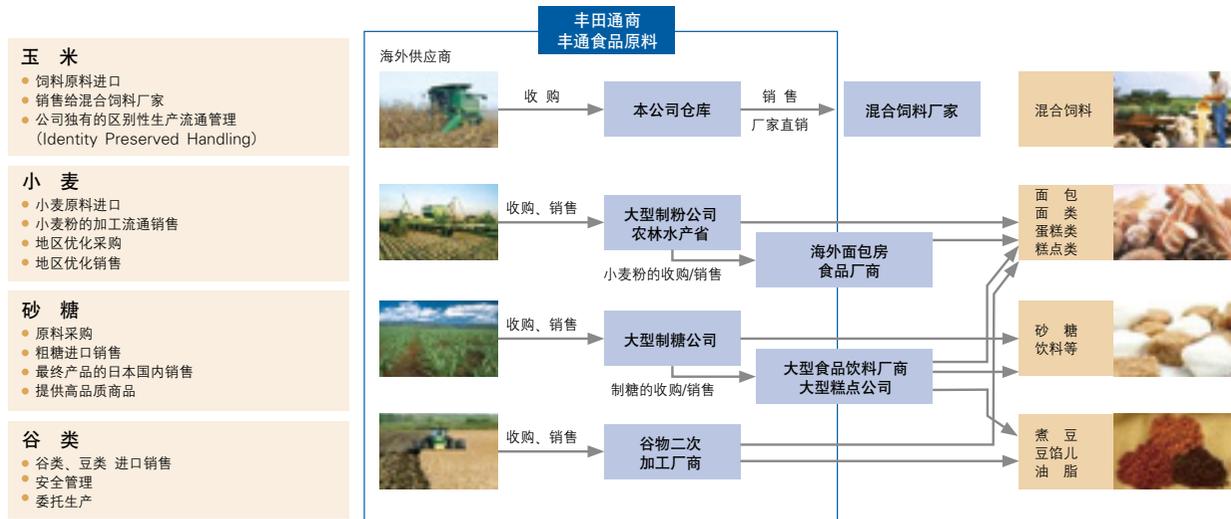
的加工基地和食品供应业务子公司，满足市场多元化的需求。进口食品时，在海外采购经过严格挑选的产品，然后通过我部门的直销店等，销售给最终消费者。

## —— 丰田通商独有的价值创造业务 ——

### 谷物业务领域：商社最大的谷物进口交易量

经营品种：

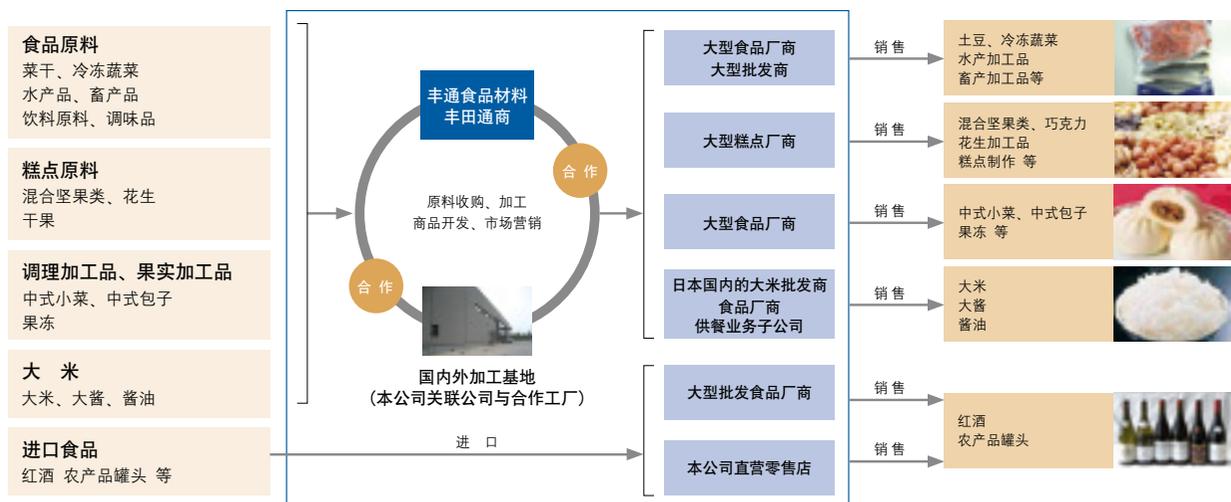
玉米、大豆、大豆豆粕、牧草、鱼粉、其他饲料原料、小麦类、面粉、粗糖、白糖、淀粉、其他谷类



### 食品业务领域：提供放心、安全的食品

经营品种：

坚果、干果、其他糕点原料、饮料原料、调味料、冷冻蔬菜、菜干、水产品、畜产品、加工食品、其他食品





## 生活产业本部



### 业务领域

#### 1. 保险业务

通过财险、寿险的国内外代理店业务（从咨询到保单签订）、保险中介公司的设立、收购等开展海外业务

#### 2. 生活方式业务

从“棉花”到“纺织品”、“服装产品”的策划、采购、生产、以及零售业务的策划和运营、海外拓展

#### 3. 生活及卫生保健业务

医疗相关业务、护理用品的销售及租赁、住宅材料、室内装饰相关产品的策划及生产、住宅相关业务

### 业务的优势

生活产业本部为人们广泛提供生活所需的各种商品和服务。

在保险领域，在日本国内经营提供各种保险的保险代理店业务，在海外提供项目保险、理财保险及其他新型保险服务，不断拓宽活动领域。

在生活方式领域，有效利用功能性原材料和生产网络，开展发挥着从原材料开发到销售、供货的综合供应商功能的服装业务。

在生活及卫生保健领域，开展护理业务、医院业务及医疗周边服务业务、

住宅材料及办公家具销售业务、为企业进军海外提供支持的酒店公寓业务。

通过这些业务，为人们过上健康、富足的生活作出贡献。

## —— 丰田通商独有的价值创造业务 ——

### 通过保险服务提供“放心、安全、可靠”的产品

日本国内顶级规模的保险代理店丰通保险Partners株式会社设有电话呼叫中心和事故咨询中心，作为面向个人、法人的保险综合窗口，提供高品质服务；作为保险经纪人的丰通保险管理株式会社在国外扩大工程保险、再保险业务；在泰国作为新业务，开展了面向企业员工的与医疗诊所合为一体的综合医疗保险服务。



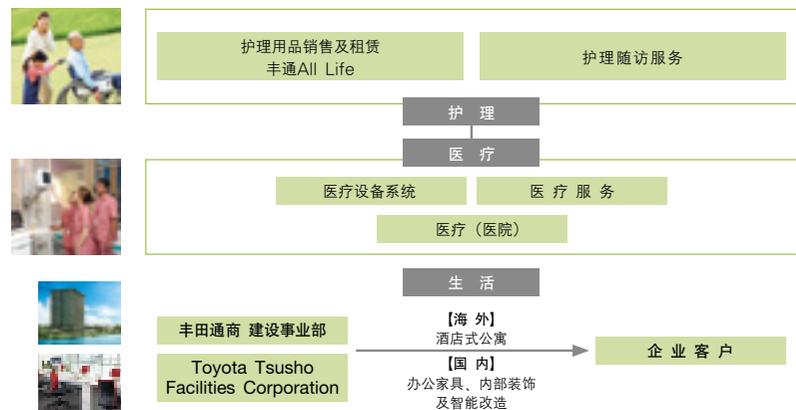
### 通过生活方式创造“幸福和富足”

以世界各地有特色的棉花、透气防水材料GELANOTS等的材料采购为优势依托，同时灵活运用以“福助”、“Admira”为主的牌以及亚洲的生产网络，通过材料提案、生产、物流、产品策划、设计乃至销售等广泛领域的价值链，创造出附加价值。



### 让人人都健康，为“富足生活”作贡献

以经营印度的综合医院为核心，通过最先进合理的医疗设备及日本式服务，开展为提高当地医疗品质作贡献的医疗业务、通过护理用品和服务为老年人的安乐生活提供支持的护理业务、印度尼西亚的酒店高级公寓业务等为进军国外市场的公司和国内企业提供基础设施支持，推进生活业务的发展。



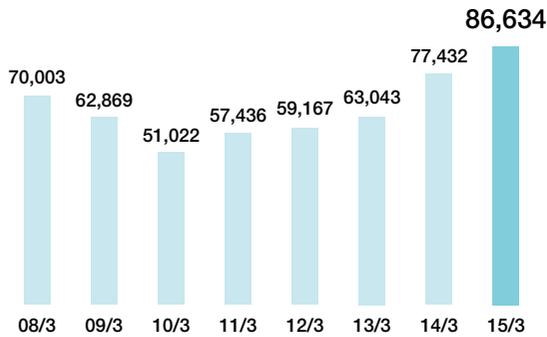
# 主要财务数据

丰田通商株式会社及合并子公司  
结束于3月31日的各会计年度

## 营业额

(亿日元)

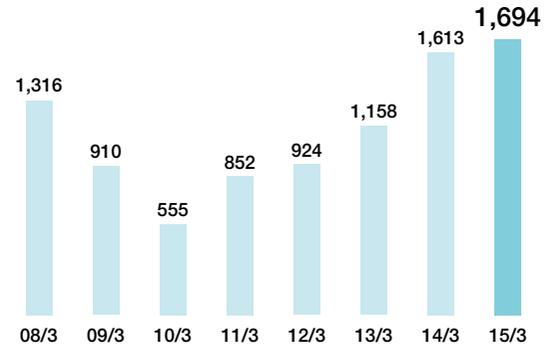
**+9,202 亿日元**



## 营业利润

(亿日元)

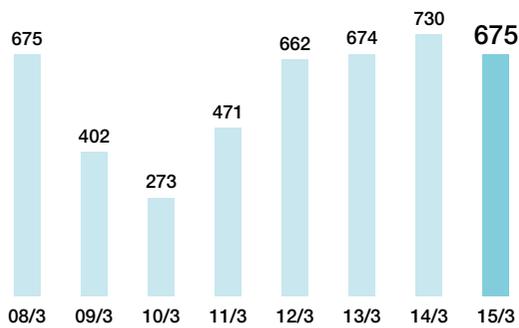
**+81 亿日元**



## 本期净利润

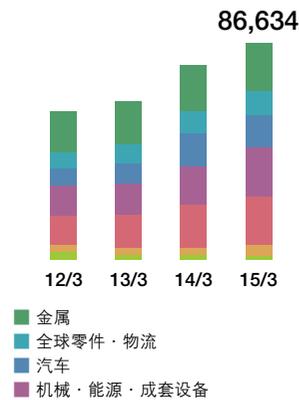
(亿日元)

**-55 亿日元**



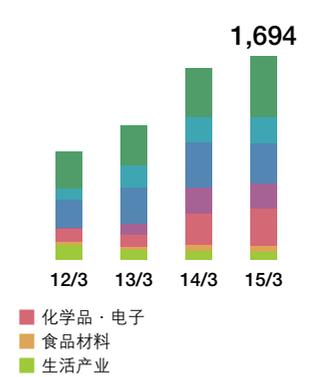
## 各本部营业额\*\*

(亿日元)



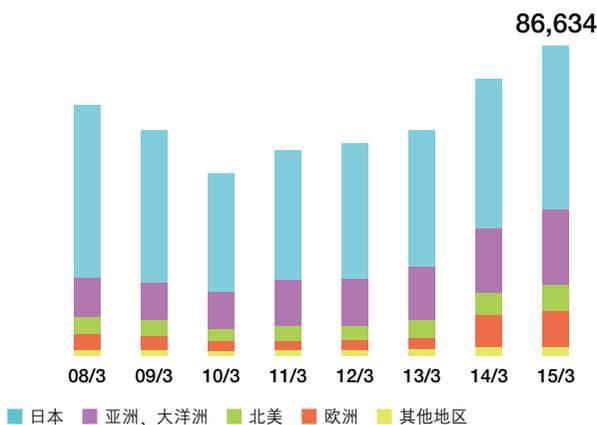
## 各本部营业利润\*\*

(亿日元)



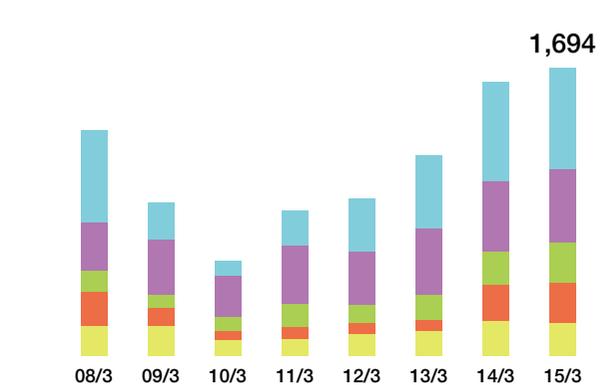
## 各地区营业额

(亿日元)



## 各地区营业利润

(亿日元)

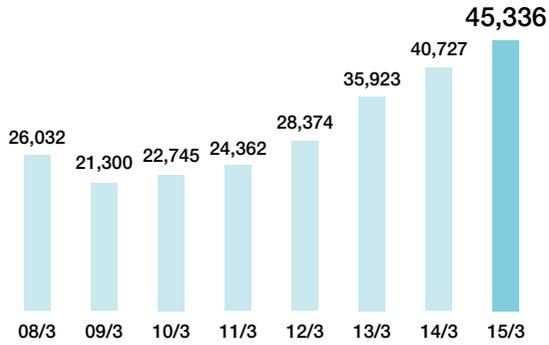


※2011年4月组织体制进行了变更调整。  
 ※自2013年4月起，“生活产业·材料本部”的名称变更为“生活产业本部”。  
 ※自2014年4月起，“全球生产零件·物流本部”名称变更为“全球零件·物流本部”。

## 总资产

(亿日元)

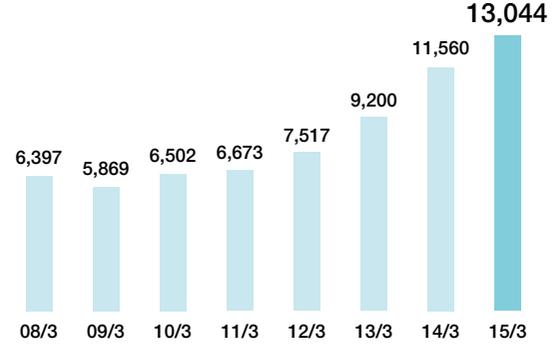
**+4,609** 亿日元



## 净资产

(亿日元)

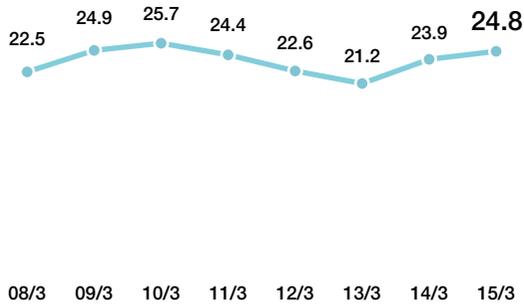
**+1,484** 亿日元



## 自有资本比率

(%)

**+0.9** 个百分点



## 纯含利息负债倍率 (纯DER)

(倍)

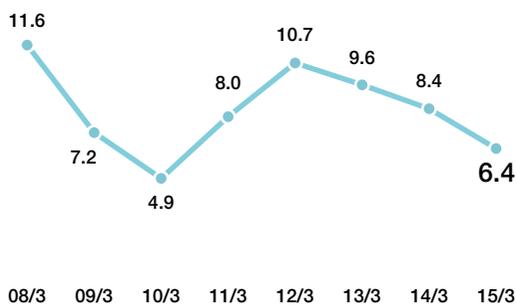
**-0.02** 个百分点



## 净资产利润率 (ROE)

(%)

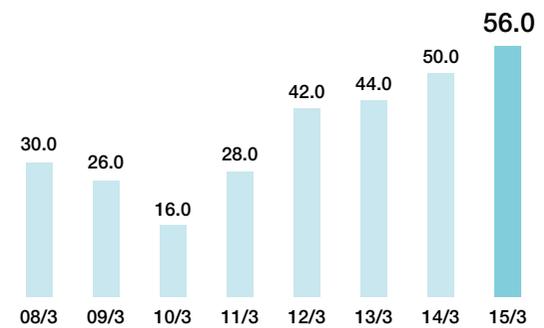
**-2.0** 个百分点



## 每股股息

(日元)

**+6.0** 日元



# 全球网络

(截至2015年7月1日)

## 日本

### 丰田通商株式会社

名古屋总公司

东京总公司

北海道、东北、新潟、北陆、滨松、三岛、

丰田、大阪、广岛、高松、九州

## 北美

### Toyota Tsusho Canada, Inc.

安大略 (加拿大)

伍德斯托克

### Toyota Tsusho Mexico, S.A. de C.V.

蒙特雷 (墨西哥)

伊拉普阿托、墨西哥城

### Toyota Tsusho America, Inc.

乔治敦 (美国)

巴特尔克里克、波士顿、芝加哥、辛辛那提、哥伦布、达尼亚滩、底特律、富兰克林、弗里蒙特、休斯顿、亨茨维尔、杰克逊、拉斐特、洛杉矶、孟菲斯、迈阿密、密苏里、纽约、波特兰、普林斯顿、圣安东尼奥、圣地亚哥、旧金山、田纳西、图珀洛、西弗吉尼亚

## 中南美

### Toyota Tsusho Corporation

利马、圣地亚哥

### Toyota Tsusho Argentina S.A.

布宜诺斯艾利斯 (阿根廷)

### S.C. Toyota Tsusho do Brasil Ltda.

圣保罗 (巴西)

里约热内卢

### C.I. Toyota Tsusho de Colombia S.A.

波哥大 (哥伦比亚)

### Toyota Tsusho America, Inc.

圣荷西

### Toyota Tsusho de Venezuela, C.A.

加拉加斯 (委内瑞拉)

## 欧洲 (包括CIS各国)

### Toyota Tsusho Corporation

阿拉木图、阿斯塔纳、塔什干

### Toyota Tsusho Europe S.A.

布鲁塞尔 (比利时)

布达佩斯、Cayiroba、杜塞尔多夫、

米兰、巴黎、布拉格、瓦朗谢讷、

瓦乌布日赫

### CFAO S.A.

巴黎 (法国)

### Toyota Tsusho RUS LLC

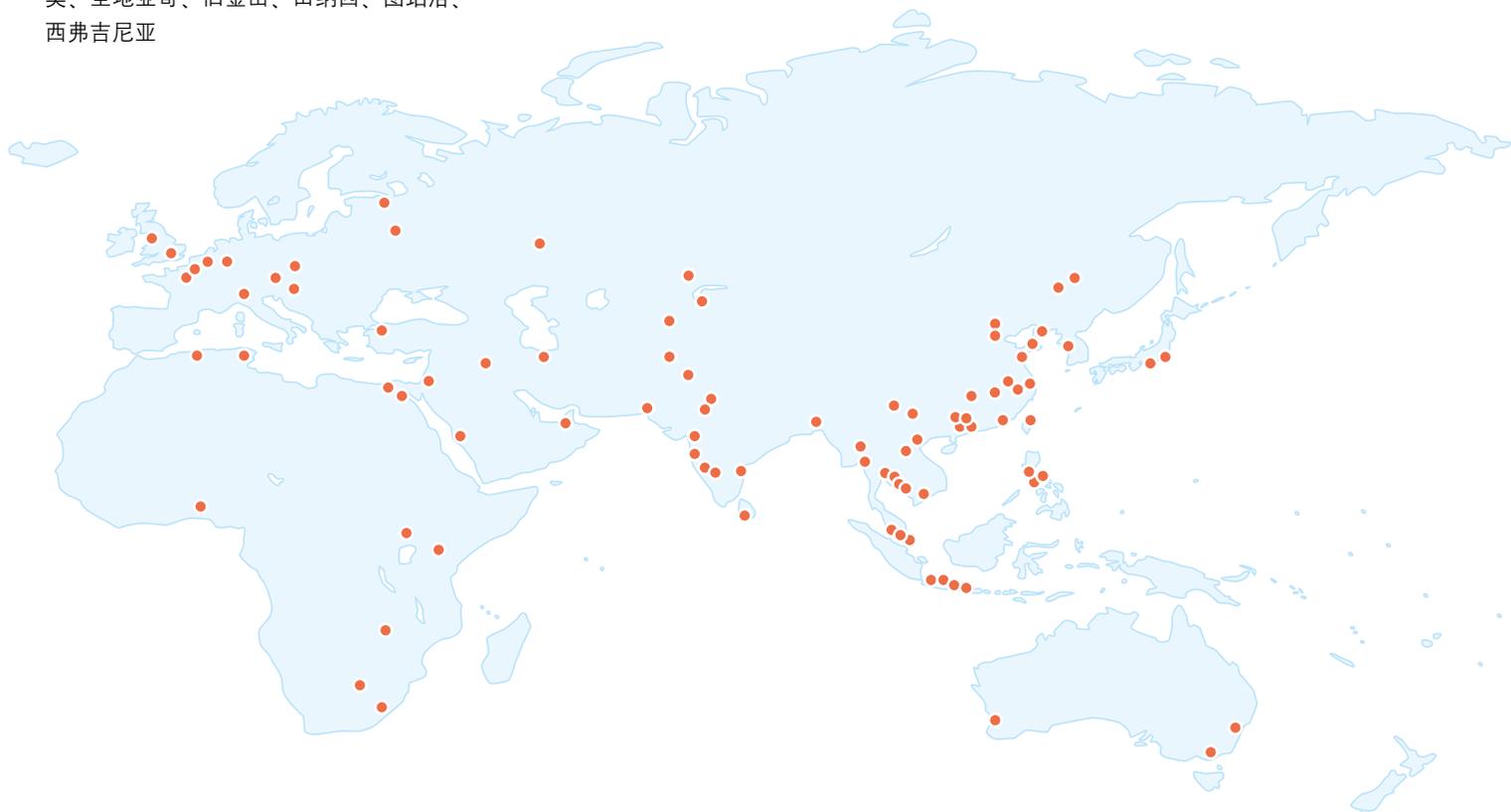
莫斯科 (俄罗斯)

圣彼得堡、陶里亚蒂

### Toyota Tsusho U.K. Ltd.

伦敦 (英国)

德比



## 非洲

### Toyota Tsusho Corporation

亚历山大、阿尔及尔、开罗、突尼斯

### Toyota Tsusho Africa (Pty) Ltd.

德班（南非）  
约翰内斯堡  
卢萨卡

### Toyota Tsusho East Africa Ltd.

内罗毕（肯尼亚）  
朱巴

### Toyota Tsusho Nigeria Limited

拉各斯（尼日利亚）

## 近中东

### Toyota Tsusho Corporation

安曼、巴格达、迪拜、吉达、德黑兰

## 亚洲

### Toyota Tsusho Corporation

北京、科伦坡、达卡、伊斯兰堡、雅加达、  
卡拉奇、拉合尔、马尼拉、内比都、金边、  
万象、仰光

### Toyota Tsusho (China) Co., Ltd.

北京（中国）  
上海、广州

### Toyota Tsusho (Guangzhou) Co., Ltd.

广州（中国）  
南沙、武汉、厦门、顺德、深圳

### Toyota Tsusho (H.K.) Co., Ltd.

香港（中国）

### Toyota Tsusho (Shanghai) Co., Ltd.

上海（中国）  
常熟、成都、重庆、南京、青岛、无锡、  
烟台

### Toyota Tsusho (Tianjin) Co., Ltd.

天津市（中国）  
北京、长春、大连、哈尔滨、沈阳

### Toyota Tsusho India Pvt. Limited

Bidadi（印度）  
艾哈迈达巴德、班加罗尔、钦奈、新德里、  
马纳萨、孟买

### PT. Toyota Tsusho Indonesia

雅加达（印度尼西亚）  
万隆、Cibitung、苏腊巴亚

### Toyota Tsusho Korea Corporation

首尔（汉城）（韩国）

### Toyota Tsusho (Malaysia) Sdn. Bhd.

吉隆坡（马来西亚）  
柔佛州新山

### Toyota Tsusho Philippines Corporation

拉古纳（菲律宾）  
达义

### Toyota Tsusho Asia Pacific Pte. Ltd.

新加坡（新加坡）

### Toyota Tsusho (Taiwan) Co., Ltd.

台北（台湾）

### Toyota Tsusho (Thailand) Co., Ltd.

曼谷（泰国）  
阿玛塔城市、阿玛塔那空

### Toyota Tsusho Asia Pacific (Thailand) Co., Ltd.

曼谷（泰国）

### Toyota Tsusho Vietnam Co., Ltd

河内（越南）  
胡志明市

## 大洋洲

### Toyota Tsusho (Australasia) Pty. Ltd.

墨尔本（澳大利亚）  
珀斯、悉尼



● 丰田通商及海外当地法人网点

### 各部门子公司、关联公司数

金属本部	99
全球零件·物流本部	73
汽车本部	253
机械·能源·成套设备本部	224
化学品·电子本部	172
食品材料本部	41
生活产业本部	47
企业管理本部·当地法人	64
合计	973

# 组织图

(截至2015年7月1日)



# 公司数据

(截至2015年3月31日)

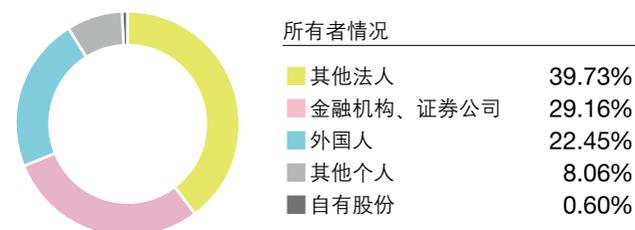
公司名称	丰田通商株式会社
总公司所在地	〒450-8575 名古屋市中村区名驿四丁目9番8号
设立时间	1944年6月30日
代表人	总裁 加留部淳
员工人数	单独 2,853名 合并 53,241名
资本金	64,936,432,888日元
股票总数	可发行股票总数 1,000,000,000股 已发行股票总数 351,917,653股 (扣除2,138,863股自有股)
股东数	47,939名
上市证券交易所	东京、名古屋(证券代码8015)
独立审计法人	PricewaterhouseCoopers Aarata
股东名簿管理人/ 特别账户管理机构	三菱UFJ信托银行株式会社
同事务处理场所	东京都千代田区丸之内一丁目4番5号 三菱UFJ信托银行株式会社证券代行部
(邮寄地址)	〒137-8081 东京都江东区东砂七丁目10番11号 三菱UFJ信托银行株式会社证券代行部 电话(免费) 0120-232-711(东京) 0120-094-777(大阪)
同处理所	三菱UFJ信托银行株式会社全国本支店 野村证券株式会社全国本支店
网 址	http://www.tr.mufig.jp/daikou/

## 大股东情况

股东名称	持有股数 (千股)	持有股数比率 (%)
丰田汽车株式会社	76,368	21.70
丰田自动织机株式会社	39,365	11.19
日本万事达信托银行株式会社(信托口)	18,484	5.25
日本信托服务银行株式会社(信托口)	14,178	4.03
三菱东京UFJ银行株式会社	8,098	2.30
三井住友海上火灾保险株式会社	6,000	1.70
三井住友银行株式会社	4,249	1.21
爱和谊日生同和财产保险株式会社	4,087	1.16
东京海上日动火灾保险株式会社	4,049	1.15
道富银行和信托公司 505223	3,688	1.05

※持股比例为扣除自有股份(2,138,863股)之后计算的数值。

## 股东分布情况

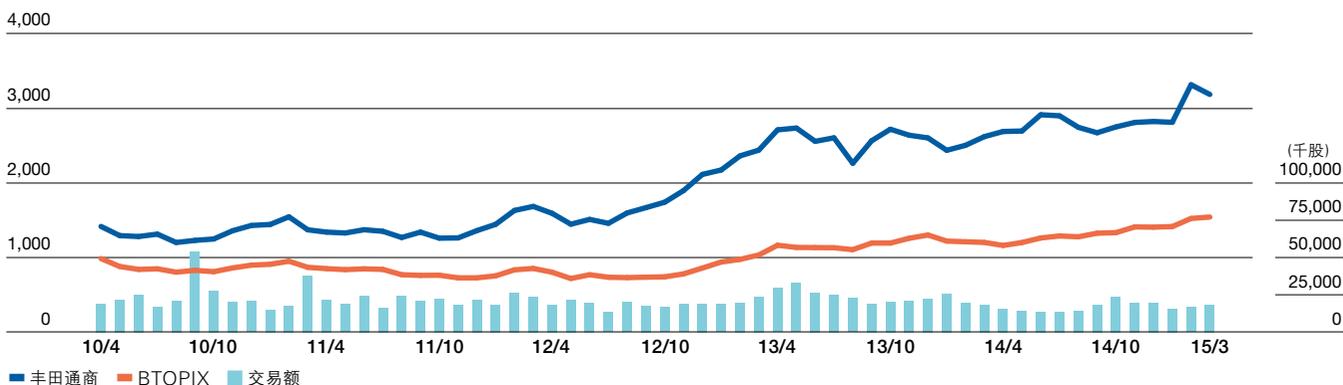


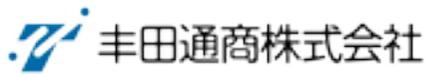
## 评级信息 (截至2015年7月1日)

	长期	短期
评级投资信息中心 (R&I)	A+ (稳定)	a-1
标准普尔 (S&P)	A+ (稳定)	A-1
穆迪 (Moody's)	A3 (稳定)	—

## 股价与交易额的变动

(日元/点)





丰田通商株式会社

〒450-8575 名古屋市中村区名驿四丁目9番8号 世纪丰田大厦  
URL <http://www.toyota-tsusho.com/chinese/>



本报告书使用环保型FSC®认证纸。印刷油墨使用不含挥发性有机化合物的NON-VOC油墨，采用不需要含有碱性显影液、异丙醇等润湿液的“无水印刷方式”。

Printed in Japan