



2015年12月18日(パリ)

PRESS RELEASE

## 仏 CFAO 社、コートジボワールのアビジャンにて 次世代ショッピングセンター「PLAYCE」を本日オープン

2015年12月18日、コートジボワールのアビジャンにて CFAO が設計・運営を手掛けるショッピングセンター PlaYce Marcory (プレイス マルコリー) が、Alassane Ouattara (アラサン・ウワタラ) 大統領のテープカットでオープンいたしました。式典には、豊田通商株式会社の加留部淳取締役社長をはじめ、CFAO の Richard Bielle 取締役社長 (リチャード・ビエル)、CFAO Retail の Xavier Desjobert CEO (ザビエ・デジョベール)、カルフルの Stéphane Thouin インターナショナルパートナーシップ担当 CEO (ステファン・トワン) が列席しました。

PlaYce Marcory は、総面積 2 万平方メートルを擁し、3,200 平方メートルの売り場面積を持つハイパーマーケットのカルフル、55 の店舗からなるショッピングモールエリア、400 席以上の収容力を備えたフードコートという 3 エリアで構成されています。世界的な小売業のなかでも最も厳しい基準を満たした近代的な環境を提供します。また、この PlaYce Marcory では 100 種類以上の職種があり、550 人もの直接雇用を創出しました。

CFAO 取締役社長の Richard Bielle は次のように述べています。「アビジャンにできたこの PlaYce ショッピングセンターは、カルフルの西アフリカにおける第一号店であり、また “Club of Brands” の第一号店でもあります。この出店を皮切りに、当社のアフリカの流通チャンネルに関する知見を Club of Brands<sup>\*1</sup> に共有していきます。今回の式典は、2013 年に発表したカルフルプロジェクトの実現を祝うものです。また、当社がカルフルやパートナーブランドと共に今後推進していくアフリカ 8 カ国への出店計画の第一歩にあたります。」

2013年5月、CFAO は世界第 2 位の小売事業会社であるカルフルと合弁会社を設立し、このハイパーマーケットをオープンさせました。本ショッピングセンターには、アフリカと世界の有名ブランドから 55 店舗が出店しています。この中には Club of Brands に所属するアフリカに事業拡大を進める 15 のグローバルブランド (La Grande Récré、Bonobo、Cache Cache、Jules、Kaporal、La Halle Chaussures & Maroquinerie、La Halle Mode & Accessoires、San Marina、Morgan、Beauty Success、L’ Occitane en Provence、Brioche Dorée、Baïla Pizza、El Rancho、Jeff de Bruges) が含まれています。

このほか、新たなライフスタイルとショッピングの中心となる PlaYce Marcony には、アビジャン市民のニーズに応えるべく地元や周辺地域のブランド 40 店舗が出店しています。

なお、フードコートには西アフリカ初出店のバーガーキングをはじめとする 4 店舗がサービスを提供いたします。

CFAO Retail CEO である Xavier Desjobert は次のように述べています。「PlaYce Marcory は、現代的かつ魅力的なショッピングの場所として幅広い選択肢を提供する、アフリカにおける新世代のショッピングセンターです。カルフルおよび 15 のグローバルブランドとのパートナーシップのもと、コートジボワールの消費者の皆さまにバラエティ豊かでかつ良質な商品を提供できることを誇りに思います。当社は、事業を展開する 8 カ国において、現地市場における産業の活性化、協力会社の構造強化、現地のリーダーの支援を行い、価値創造をしていく所存です。コートジボワールでは、すでに食品や繊維の現地サプライヤーと 170 件もの契約を交わしています。将来への布石となる今回の第一号店開店には大変満足しています。」

**PlaYce Marcory** は、CFAO がアフリカ 8 カ国<sup>※2</sup>に出店を計画している数十カ所のショッピングセンターの第一号店です。コートジボワールでは、2025 年までに 6~8 店舗の PlaYce ショッピングセンター建設を計画しています。

**PLAYCE**  
MARCORY

VOTRE RENDEZ-VOUS SHOPPING

※1 Club of Brands は、アフリカに進出したいと考えているグローバルブランドやメーカーと CFAO がフランチャイズ契約、販売流通契約、代理店契約等を結び、流通販売業務を代行し行う。今後、PlaYce が展開されるアフリカ 8 カ国に出展する予定。これら 8 カ国に関する流通チャネルの知識や経験を参加ブランド内で共有する。現在、15 のグローバルブランドが加盟しており、今後 20 ブランド前後まで展開する予定。

※2 展開予定国は以下の 8 か国。

ガーナ、ガボン、カメルーン、コートジボワール、コンゴ共和国、コンゴ民主共和国、セネガル、ナイジェリア

PlaYceMarcory に関する詳細についてはこちらをご覧ください [www.playce-marcory.ci](http://www.playce-marcory.ci)

CFAO リテールに関する詳細についてはこちらをご覧ください [www.cfao-retail.com](http://www.cfao-retail.com)